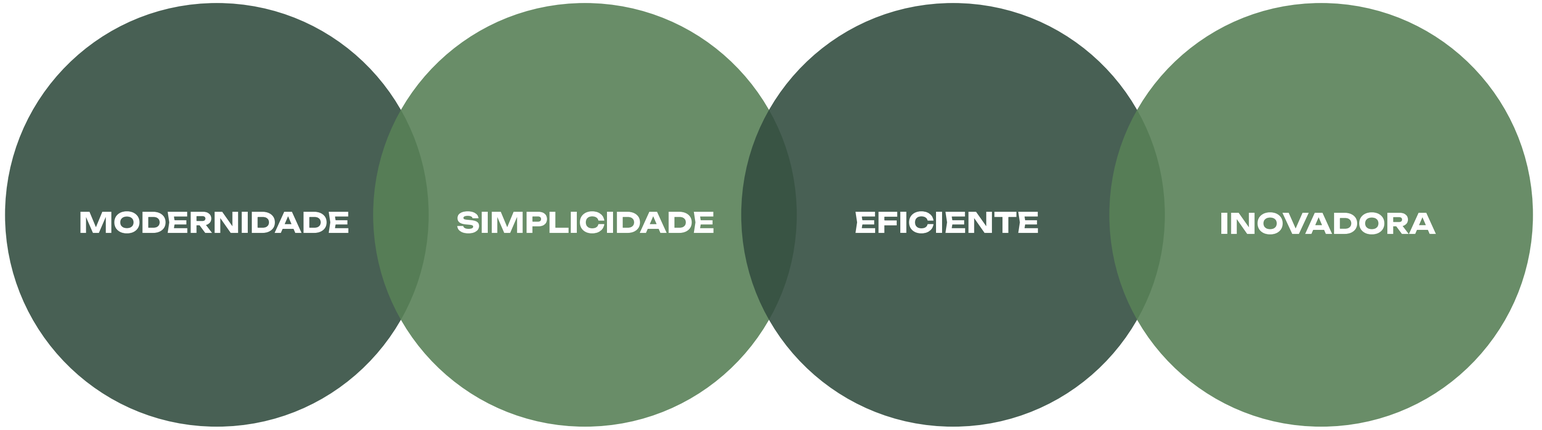
Essa é a SUA identidade visual.

Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.
Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.
O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, consequentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias

344E41

588157

Cores complementares

A3B18A

DAD7CD

Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 33%
M: 0%
Y: 17%
K: 69%

R: 52
G: 78
B: 65

C: 32%
M: 0%
Y: 33%
K: 49%

R: 88
G: 129
B: 87

C: 8%
M: 0%
Y: 22%
K: 31%

R: 163
G: 177
B: 138

C: 0%
M: 1%
Y: 6%
K: 15%

R: 218
G: 215
B: 205

Materiais de apoio da marca

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.

Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos 1 família tipográfica para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A família tipográfica escolhida é a **Poppins** e suas versões desde Light até Black, variando para títulos / campanhas e textos.

A sua marca...

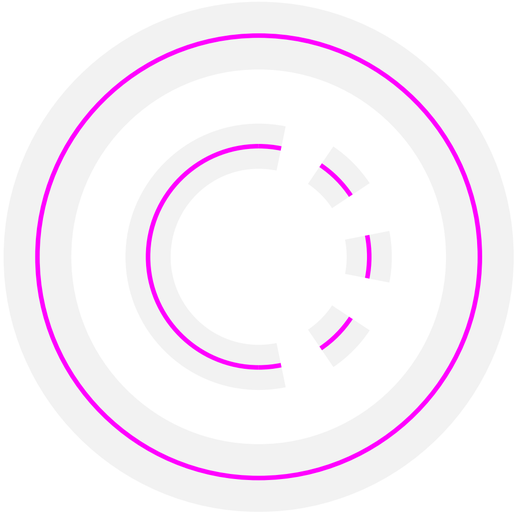
Controll Oil

Controll Oil

Construção

Conceito

Controll Oil



A tipografia sem serifa é uma escolha comum em marcas de empresas de tecnologia, pois transmite uma sensação de modernidade e simplicidade. A ausência de serifas, que são pequenas linhas adicionadas às extremidades das letras em algumas fontes, ajuda a transmitir uma imagem limpa e minimalista. A escolha de uma tipografia moderna pode sugerir que a empresa está sempre atualizada e em sintonia com as últimas tendências tecnológicas.

O ícone com as letras "C" e "O" é uma escolha interessante, pois pode se referir ao nome da empresa ou a um acrônimo que a represente. A escolha de um ícone que remeta a letras pode ajudar na memorização da marca e também na associação com a empresa. A representação do relógio simbolizando tempo é uma boa escolha para a Controll Oil pois a empresa oferece soluções tecnológicas para gerenciamento de tempo ou produtividade. A escolha de uma tipografia sem serifa e um ícone simples sugere que a empresa valoriza a simplicidade e a facilidade de uso em suas soluções tecnológicas. A paleta de cores em verde pode transmitir a ideia de natureza, inovação e crescimento, sugerindo que a empresa está em constante evolução e desenvolvimento de soluções tecnológicas.

Em resumo, a personalidade da empresa pode ser descrita como uma empresa moderna, eficiente, inovadora e em constante crescimento, que valoriza a simplicidade e a facilidade de uso em suas soluções tecnológicas para gerenciamento de tempo e produtividade.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 2 versões: Horizontal e Isotipo.

Horizontal

Isotipo

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

Negativo

Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

CORRETO

FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS

FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.

O LOGO FOI DEFORMADO

FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

Controll Oil

Controll Oil

Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

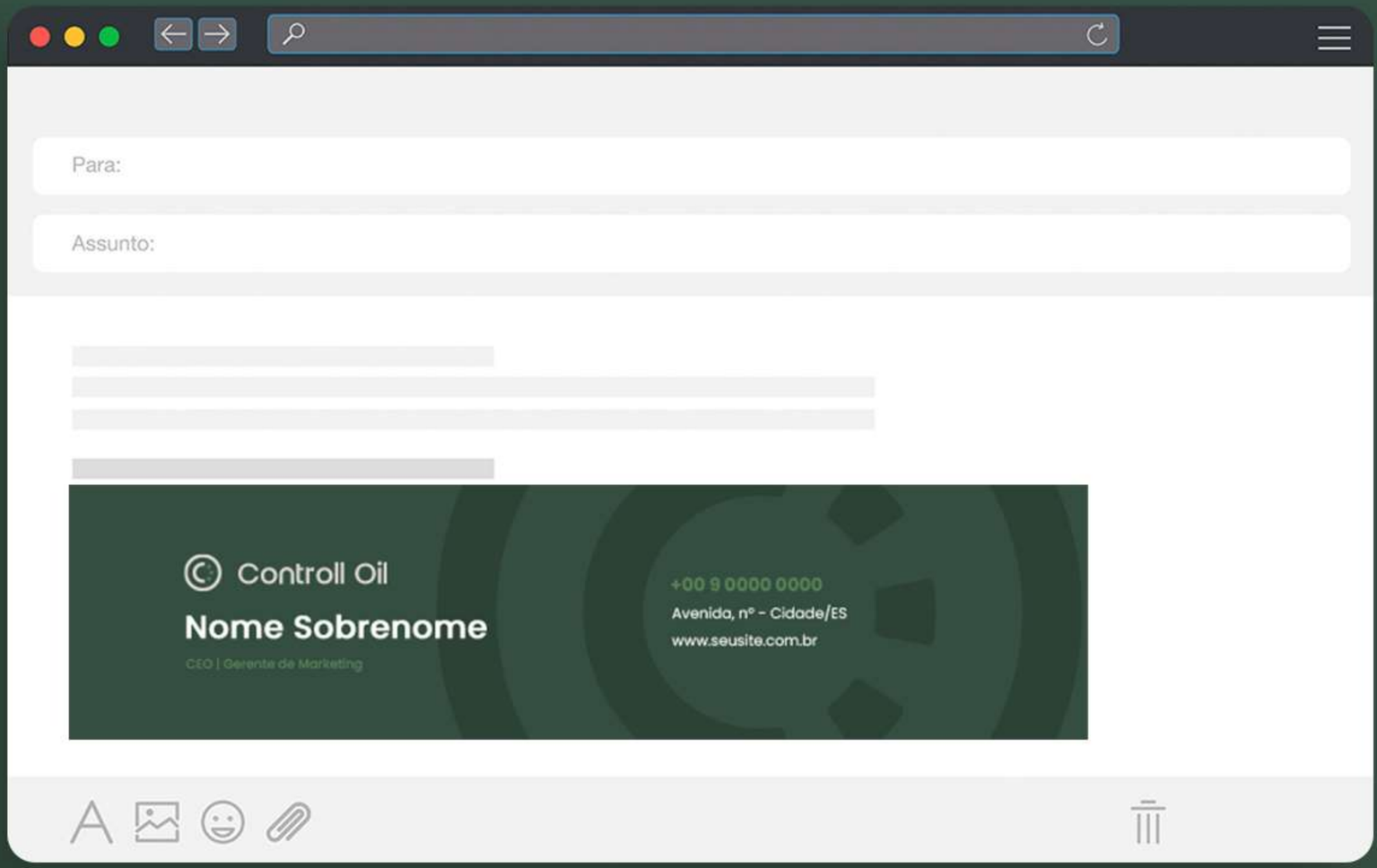
Nome
Sobrenome
(00) 9 0000.0000
contato@email.com.br
www.site.com.br
Controll Oil

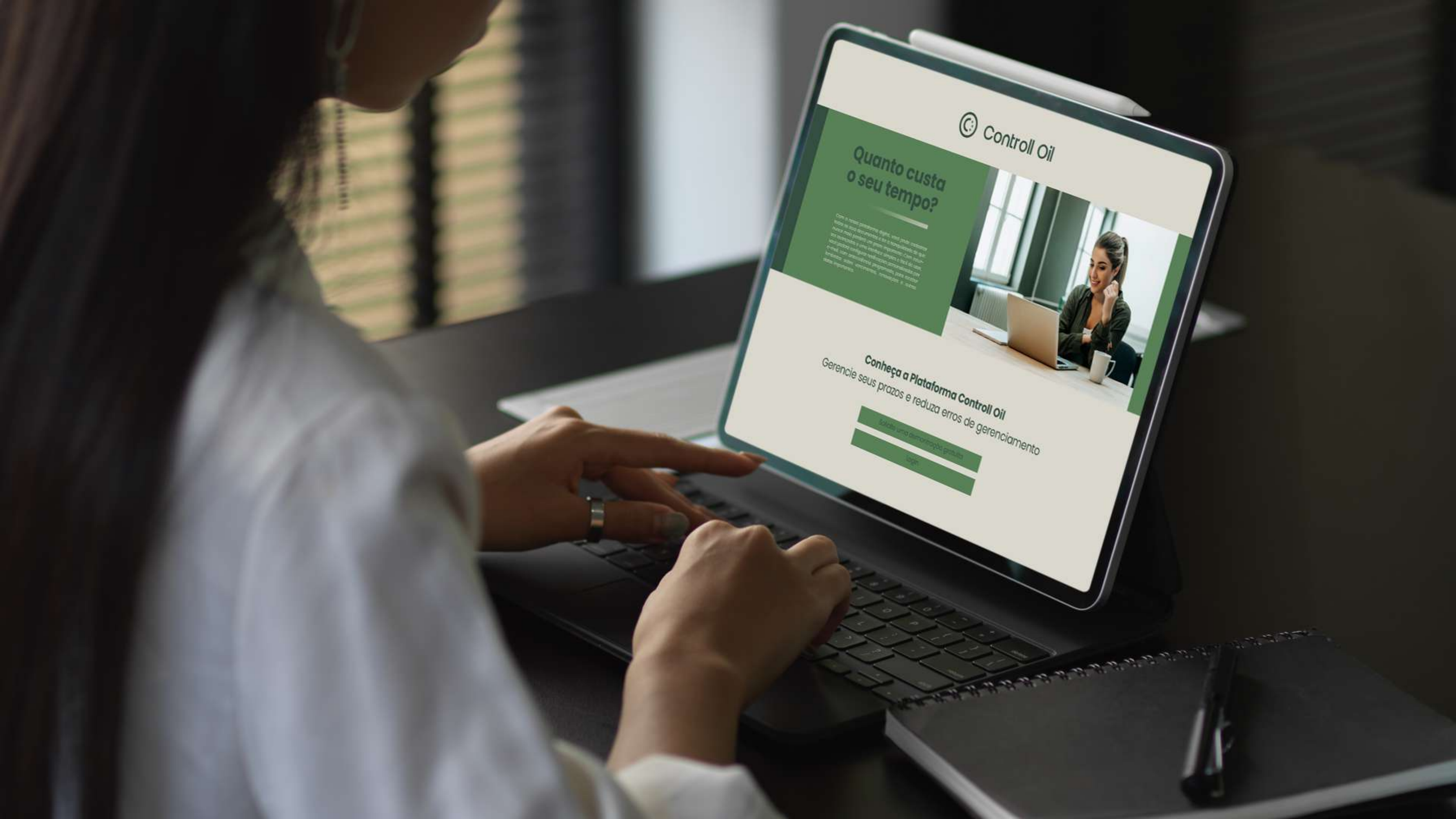
Controll Oil
O nosso software é a solução ideal para quem busca gerenciamento de tempo e produtividade de forma simples e eficiente. Com recursos intuitivos e fáceis de usar, você poderá otimizar o seu tempo, priorizar tarefas e aumentar a sua produtividade de forma significativa.
Com o nosso software, você terá acesso a ferramentas como listas de tarefas, calendários, lembretes e gráficos de desempenho, que lhe permitirão gerenciar o seu tempo de forma mais eficaz. Você poderá criar tarefas e definir prazos, organizar seus compromissos em um calendário e definir lembretes para não esquecer de nada importante. Além disso, você poderá visualizar seus resultados em gráficos de desempenho e identificar onde pode melhorar para aumentar ainda mais sua produtividade.
Com nossa ferramenta de gerenciamento de tempo e produtividade, você terá mais controle sobre suas atividades, tornando-se mais eficiente e alcançando seus objetivos mais rapidamente. E o melhor de tudo é que o nosso software é fácil de usar, mesmo para usuários iniciantes.
Não perca mais tempo com burocracias e tarefas desnecessárias. Adquira agora o nosso software de gerenciamento de tempo e produtividade e comece a ter mais tempo livre para focar nas coisas que realmente importam. Aproveite a promoção de lançamento e experimente o nosso software por 30 dias gratuitamente.
(00) 9 0000.0000
contato@email.com.br
www.site.com.br
Nome
Sobrenome
Control Oil

TIC-TAC
Já pensou sobrar mais
tempo pro cafézinho?

5G
QUANTO CUSTA O SEU TEMPO?
Com a nossa plataforma digital, você pode cadastrar todos os seus documentos e ter a tranquilidade de que nunca mais perderá um prazo importante. Com recursos avançados e uma interface simples e fácil de usar, você poderá configurar notificações personalizadas por e-mail, com antecedência programada, para receber lembretes sobre vencimentos, renovações e outras datas importantes.
control
option
command

Controll Oil


Para:
Assunto:
Controll Oil
Nome Sobrenome
CEO | Gerente de Marketing
+00 9 0000 0000
Avenida, nº - Cidade/ES
www.seusite.com.br


Controll Oil
Quanto custa o seu tempo?
Conheça a Plataforma Controll Oil
Gerencie seus prazos e reduza erros de gerenciamento

www.controlloil.com
Quanto custa o seu tempo?
Com a nossa plataforma digital, você pode cadastrar todos os seus documentos e ter a tranquilidade de que nunca mais perderá um prazo importante. Com recursos avançados e uma interface simples e fácil de usar, você poderá configurar notificações personalizadas por e-mail, com antecedência programada, para receber lembretes sobre vencimentos, renovações e outras datas importantes.
Controll Oil

Controll Oil
Problemas em gerenciar seus prazos e compromissos com o meio ambiente?
www.controlloil.com
Tickets
Tickets Tram Bus Metro

Quanto custa o seu tempo?

Com a nossa plataforma digital, você pode cadastrar todos os seus documentos e ter a tranquilidade de que nunca mais perderá um prazo importante. Com recursos avançados e uma interface simples e fácil de usar, você poderá configurar notificações personalizadas por e-mail, com antecedência programada, para receber lembretes sobre vencimentos, renovações e outras datas importantes.

Controll Oil

www.controlloil.com

Lemund

marketing