

Apresentação

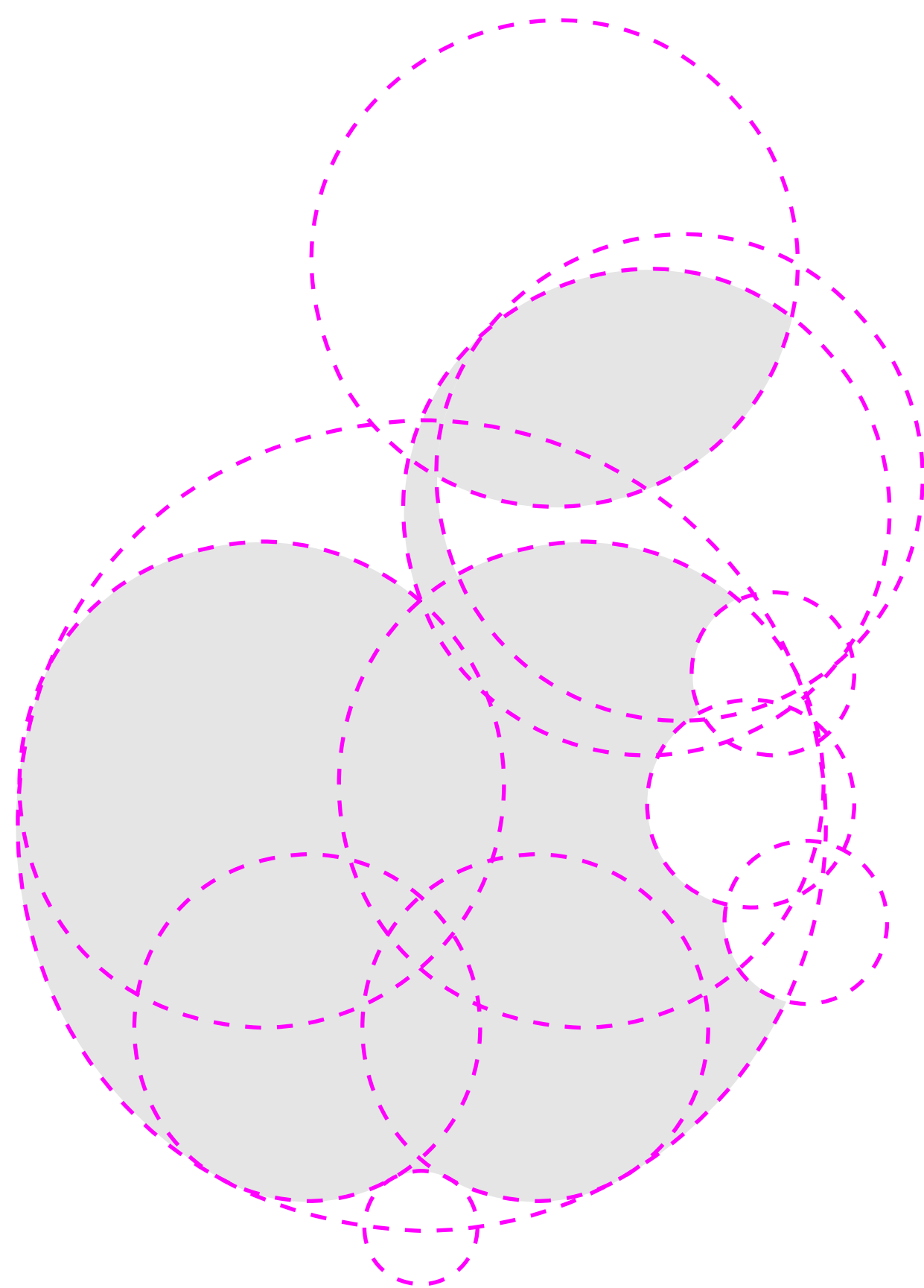
IDENTIDADE VISUAL

O conceito da marca

Com o objetivo de representar uma marca forte e moderna que deixe claro o segmento da marca, foi criado um isotipo exclusivo, a maçã mordida, criada com o intuito de juntar o conceito de representação do pecado e prazer.

Assim construímos uma marca com uma tipografia séria, equilibrada e clara que passa uma imagem mais confiável, com um ícone colorido e sombreado, dando profundidade e robustez no trabalho e também adaptado para fundos quentes.

Visualmente a marca tem leitura clara, objetiva e referencial ao segmento.



PLAISIR

A fonte trabalhada foi sem serifa com o peso semibold, com traços semi-arredondados e terminações retas, características de uma marca jovem em sua essência mas séria na comunicação.

Avocado

#59881b

C: 69% R: 89
M: 25% G: 136
Y: 100% B: 27
K: 10%

Linen

#fff6eb

C: 0% R: 255
M: 4% G: 246
Y: 9% B: 235
K: 0%

Rosso Corsa

#cc0300

C: 12% R: 204
M: 100% G: 3
Y: 100% B: 0
K: 4%

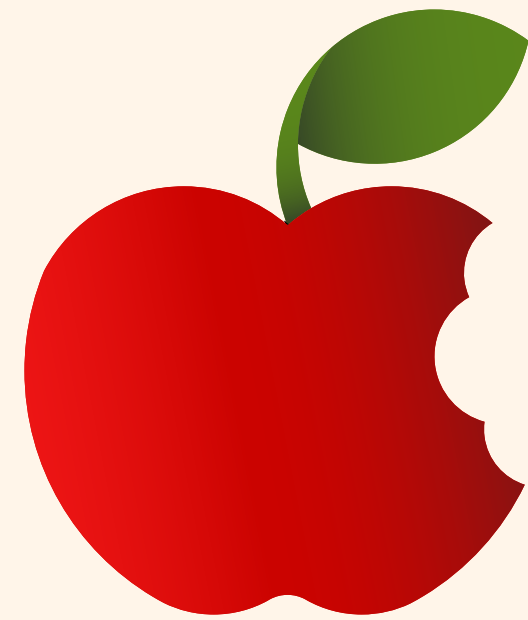
Rich Black FOGRA 29

#262a2c

C: 76% R: 38
M: 63% G: 42
Y: 57% B: 44
K: 70%

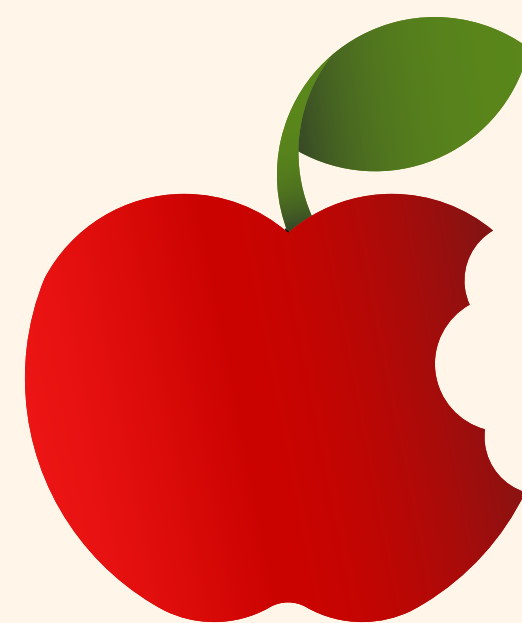


PLAISIR



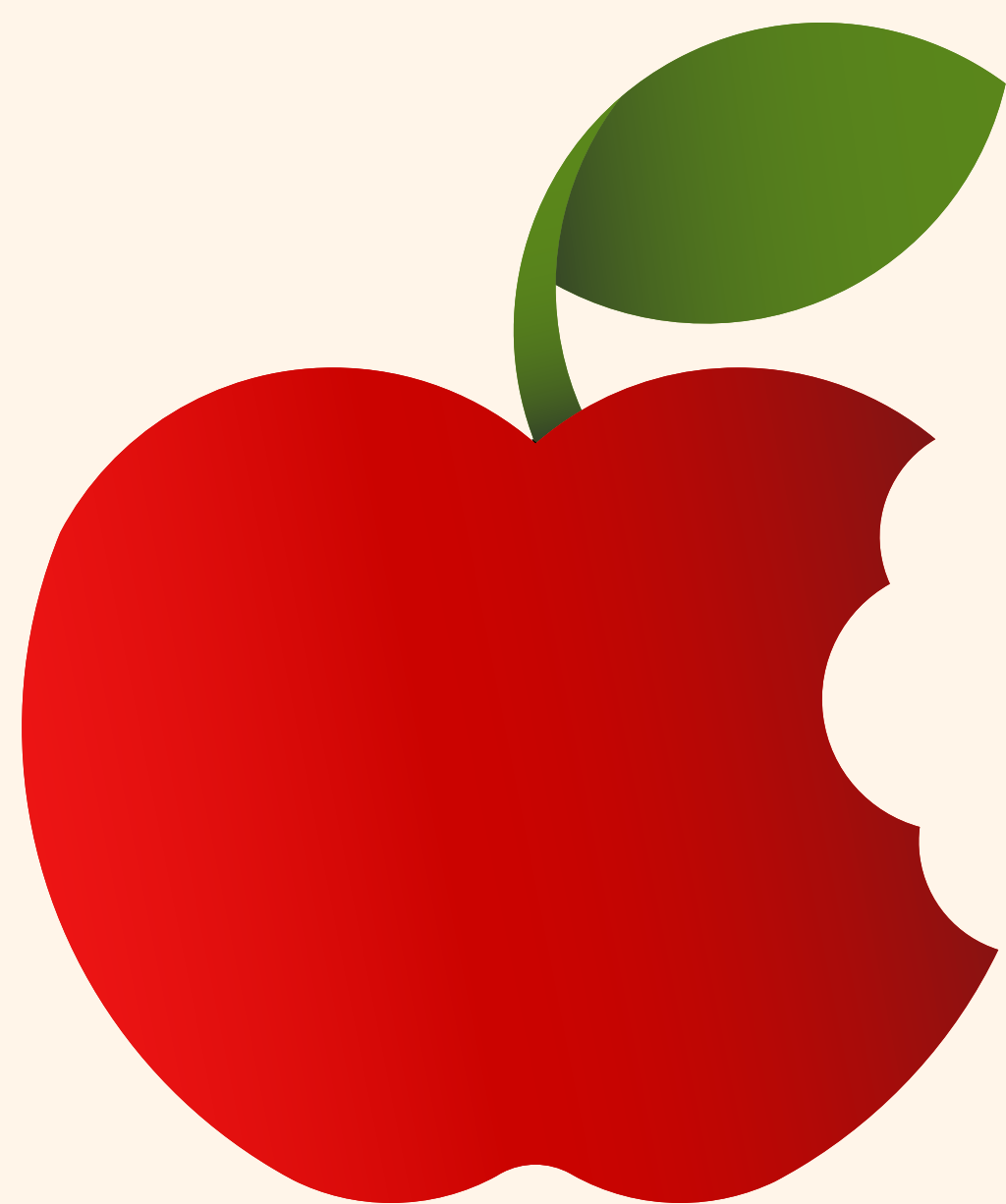
PLAISIR

S E X
S H O P



PLAISIR

S E X S H O P







PLAISIR

S E X
S H O P

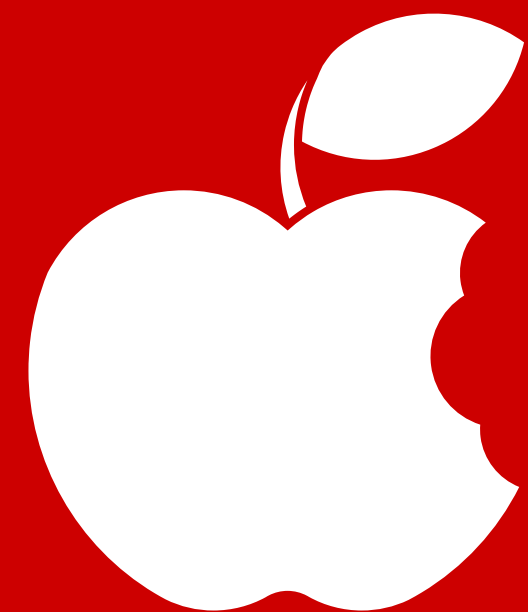


PLAISIR

S E X S H O P

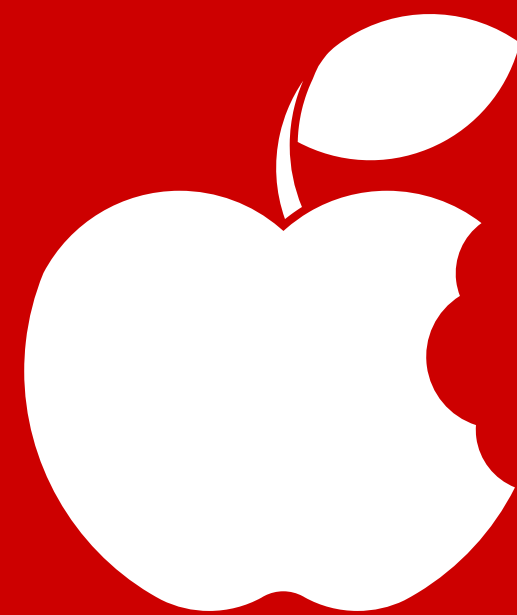






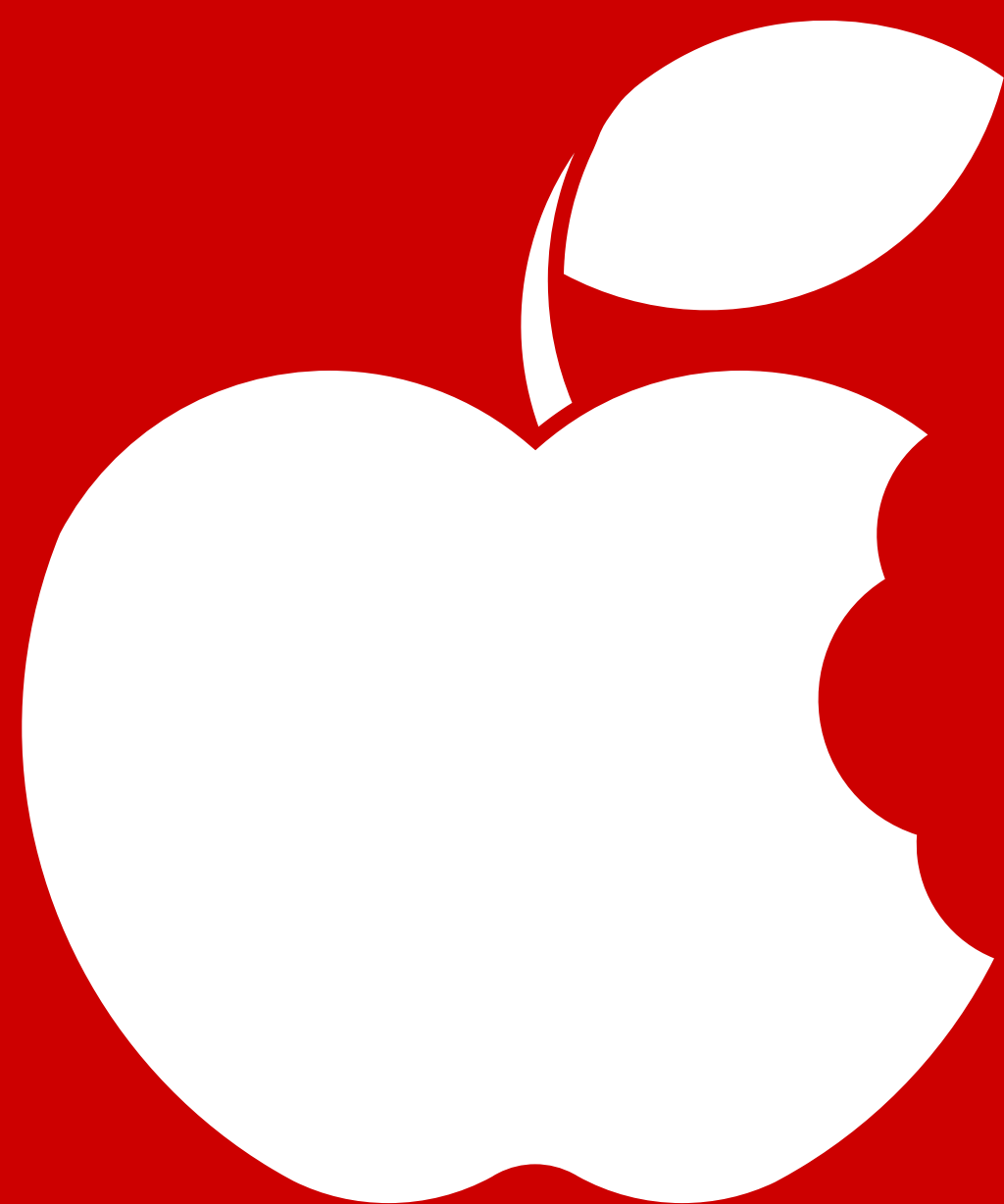
PLAISIR

S E X
S H O P



PLAISIR

SEX SHOP









PLAISIR SEX
SHOP



PRAZER
NA HORA
CERTA











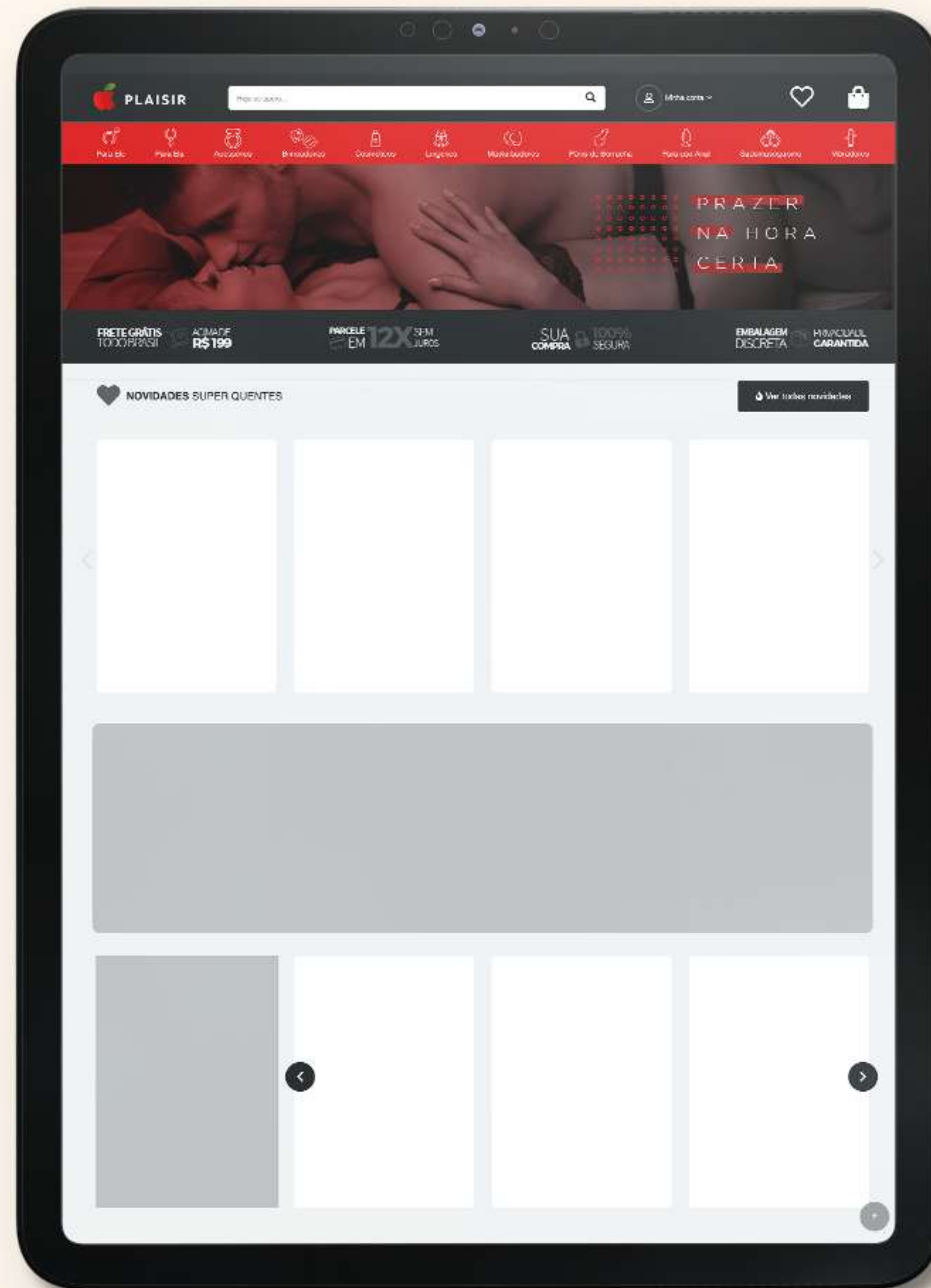
PLAISIR
SEX SHOP

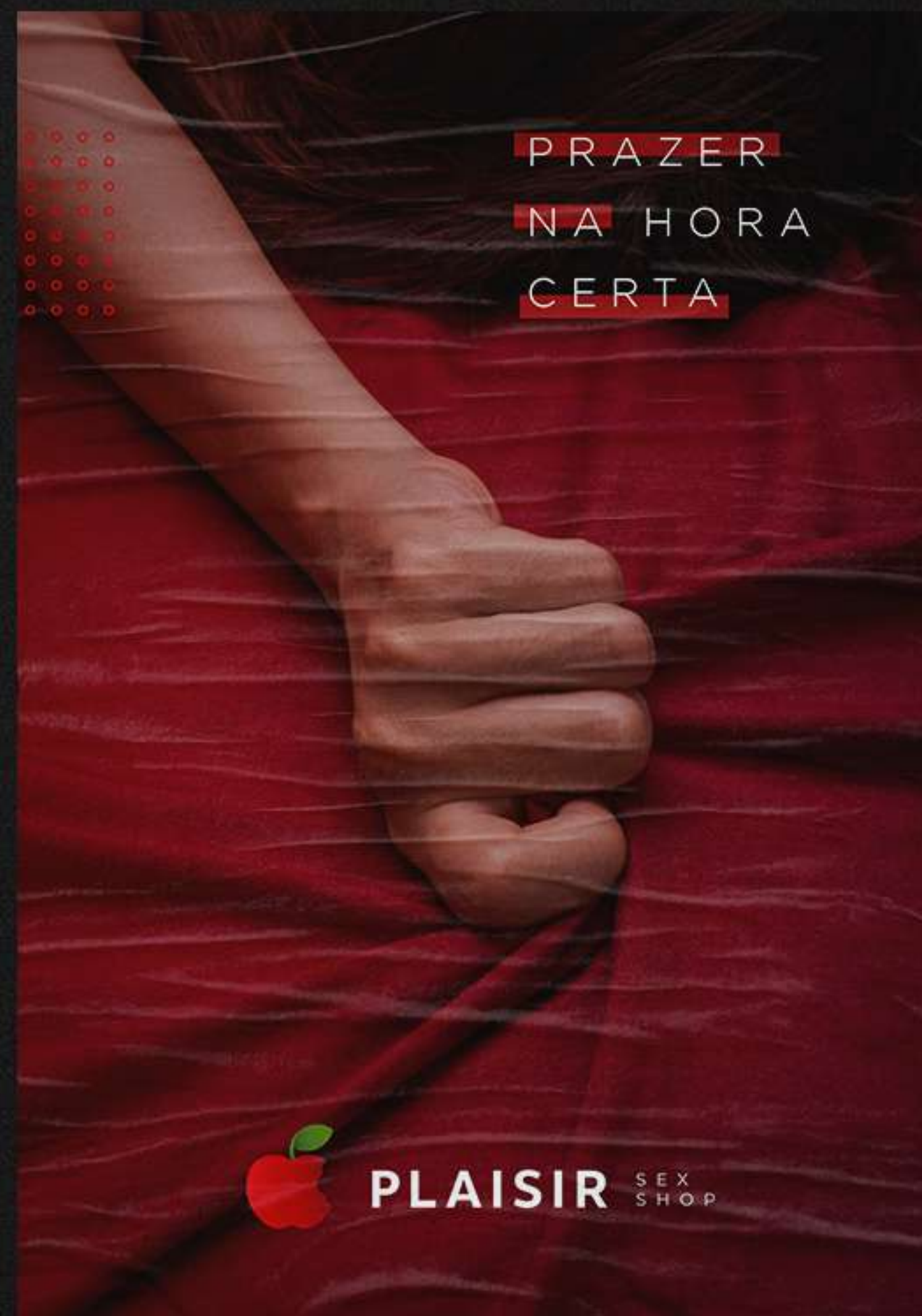


PLAISIR
SEX SHOP

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod
tempor incididunt bore







PRAZER
NA HORA
CERTA



PLAISIR SEX
SHOP

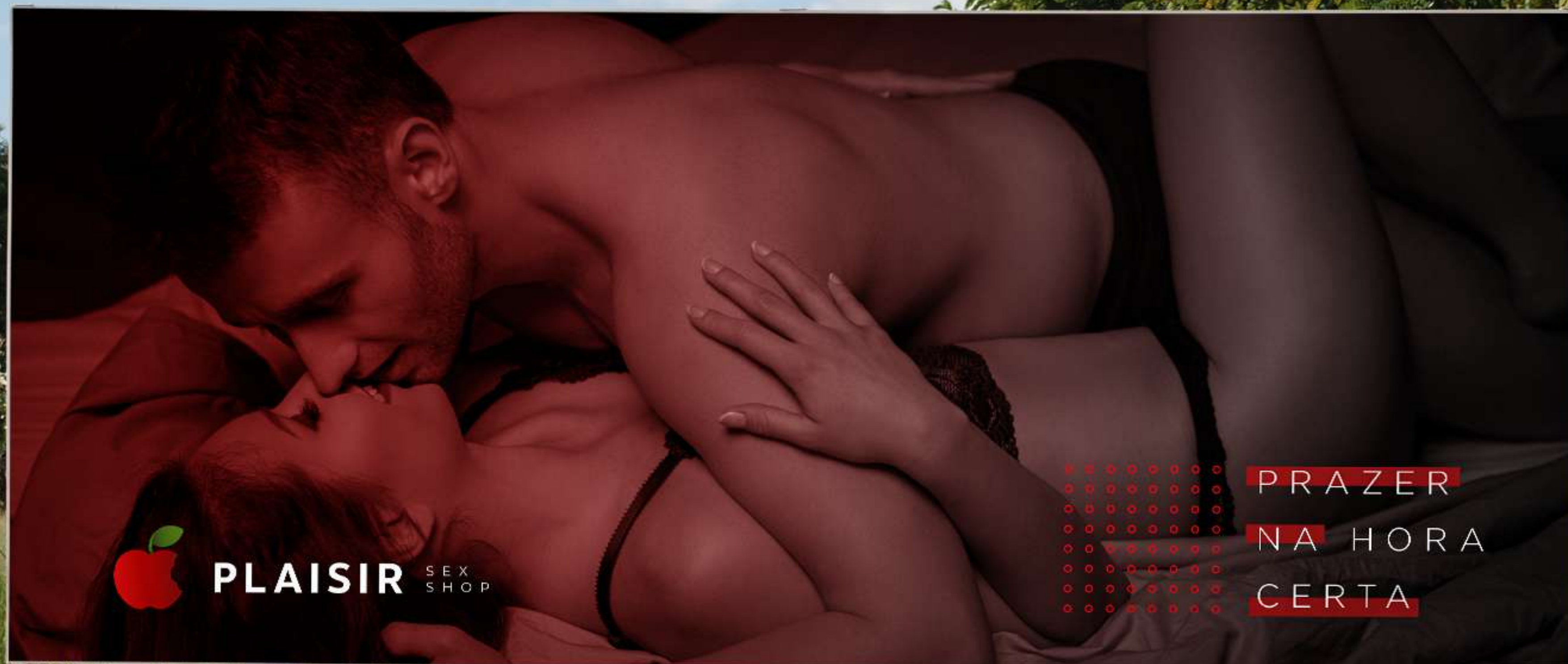


PRAZER
NA HORA
CERTA



PLAISIR SEX
SHOP





PLAISIR SEX
SHOP



PRAZER
NA HORA
CERTA



PLAISIR SEX
SHOP



PRAZER
NA HORA
CERTA

Obrigado