

Essa é a **SUA** identidade visual.

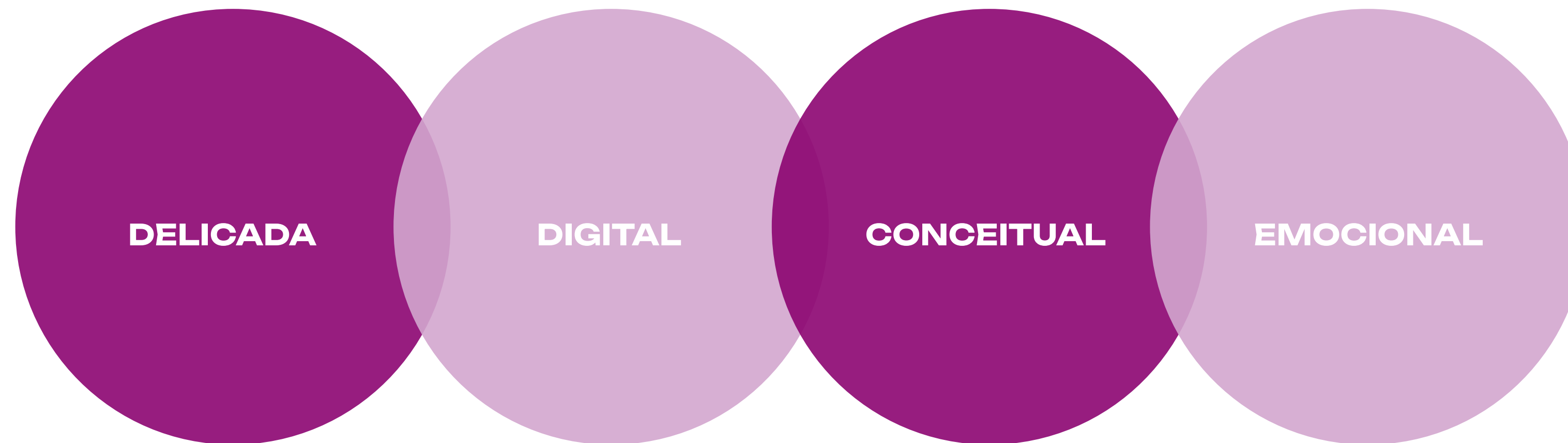


# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

# Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

**Cores**

## Cores primárias



## Cores complementares



## Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 0%    R: 140  
M: 97%   G: 4  
Y: 19%   B: 113  
K: 45%

C: 0%    R: 211  
M: 21%   G: 167  
Y: 2%    B: 207  
K: 17%

C: 0%    R: 170  
M: 80%   G: 34  
Y: 11%   B: 151  
K: 33%

C: 0%    R: 51  
M: 0%    G: 51  
Y: 0%    B: 51  
K: 80%

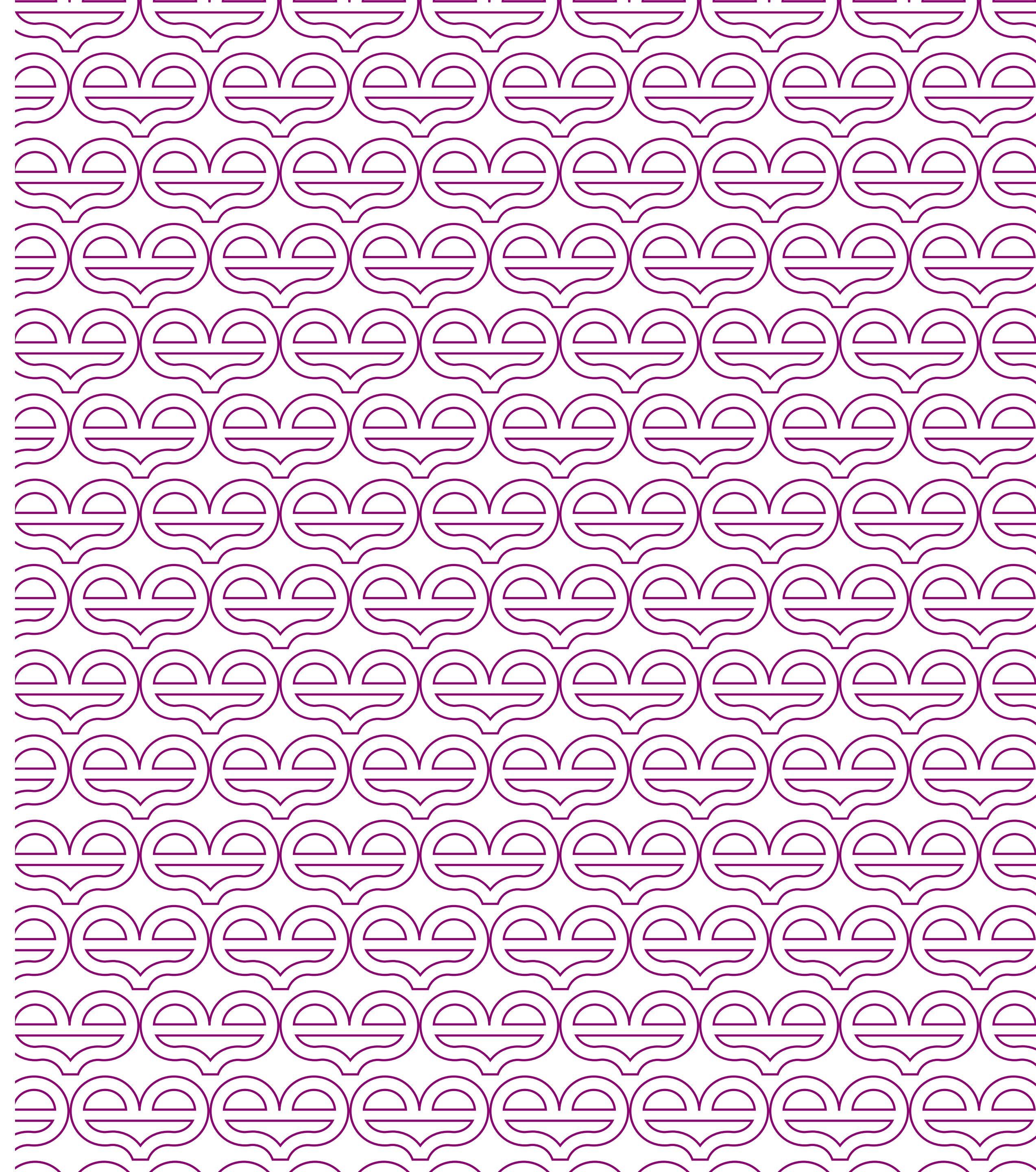
C: 0%    R: 232  
M: 25%   G: 175  
Y: 62%   B: 88  
K: 9%

# **Materiais de apoio da marca**

# Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



# Tipografia

# Hierarquia tipográfica

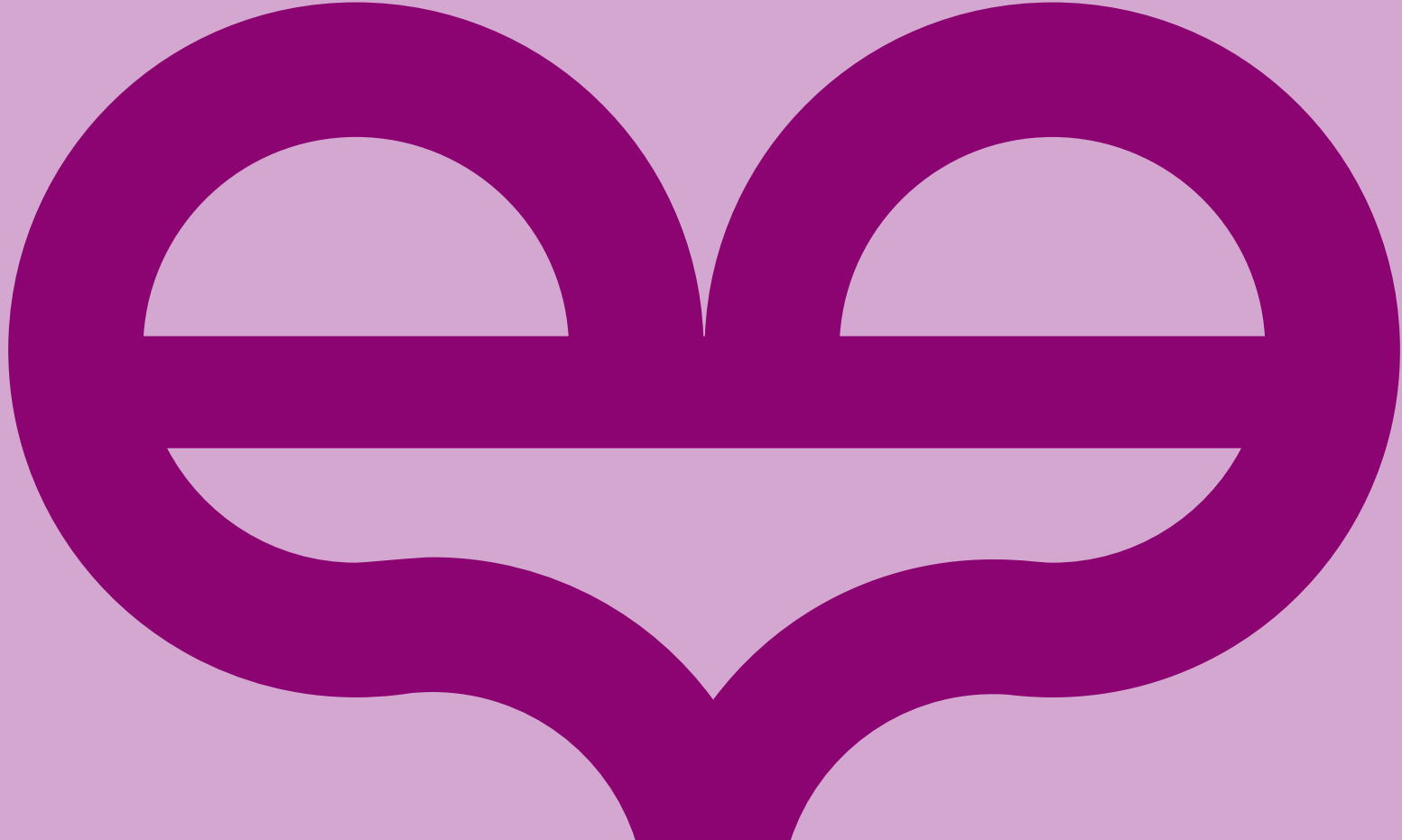
A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

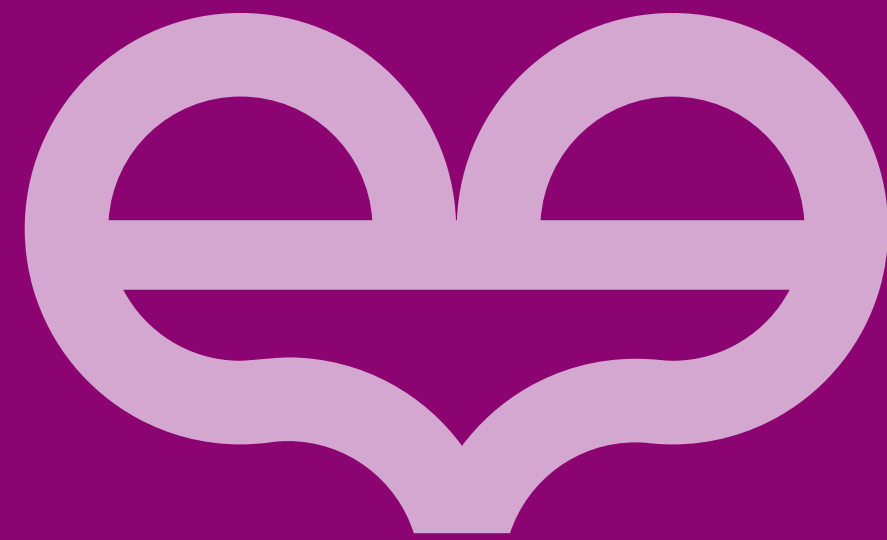
A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Golos Text** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image shows two large, bold, rounded characters, a lowercase 'a' and an uppercase 'A', rendered in a vibrant purple color. The characters are set against a light gray background that occupies the right half of the page. The font style is consistent with the 'Golos Text' family mentioned in the text, featuring thick strokes and a clean, modern aesthetic.

**A sua marca...**



ENFERMEIRA



Elisa

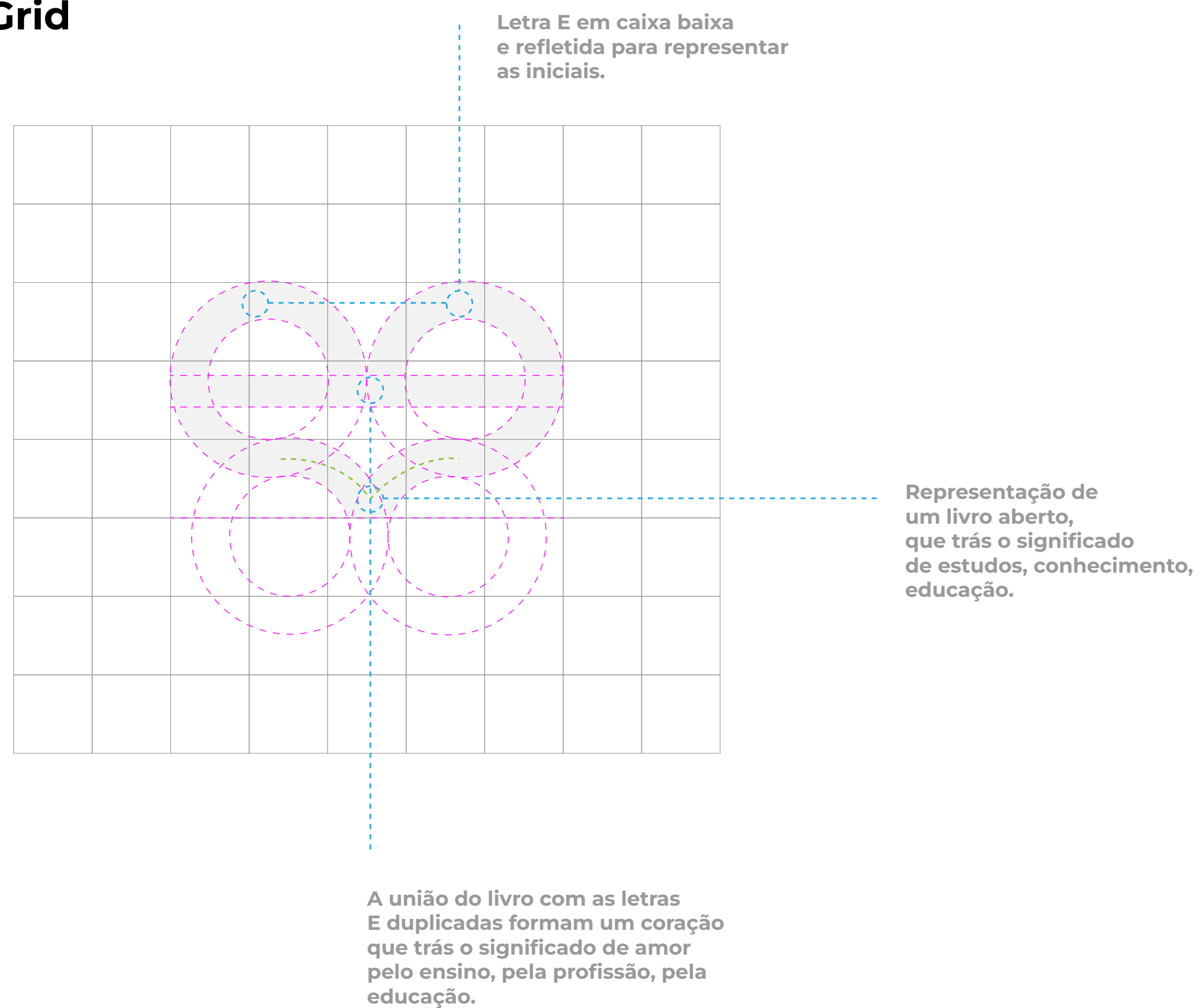
ENFERMEIRA

Elisa



**Construção**

## Grid



ENFERMEIRA **Elisa**

A tipografia foi trabalhada para trazer harmonia e equilíbrio para a marca. Pelo fato de haver uma diferença muito grande de tamanho de paravras e o foco ser no nome Elisa que é menor, trabalhamos com a ideia de maximizar o nome pelo peso bold, tamanho da fonte e também cor, assim conseguimos trazer o foco para o nome Elisa mas sem perder o complemento.

# Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, Vertical e isotipo.



Horizontal



Vertical



Isotipo

## Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

### Positivo

ENFERMEIRA **Elisa** 

### Negativo

ENFERMEIRA **Elisa** 

# Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



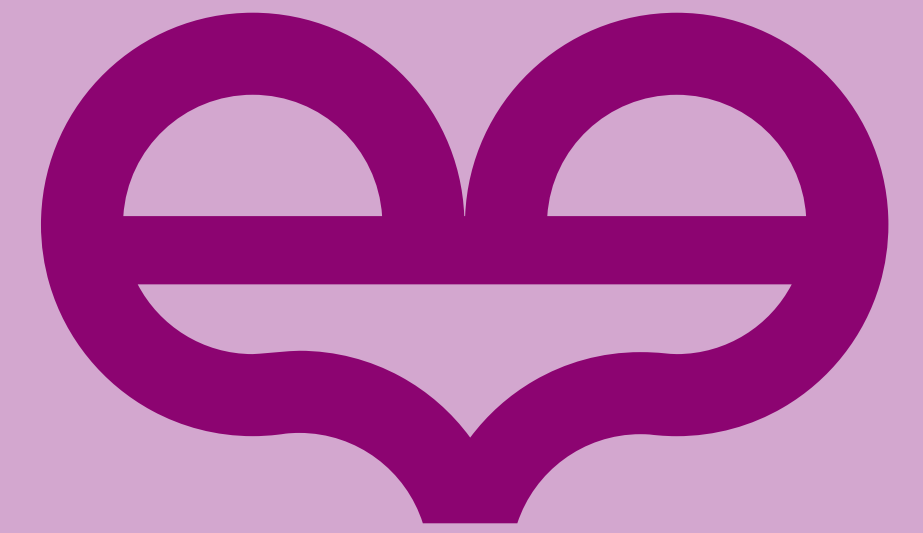
FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

# Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

ENFERMEIRA **Elisa** 



ENFERMEIRA  
  
**Elisa**

ENFERMEIRA **Elisa** 

# Utilização dos arquivos

## **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## **Negativo / Positivo**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

# APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.





ENFERMEIRA Elisa 

# ENFERMAGEM ESSENCIAL

Fundamentos e Práticas Clínicas







ENFERMEIRA  
  
Elisa

**ENFERMEIRA**

**Elisa**



ENFERMAGEM  
ESSENCIAL



A ENFERMAGEM É UMA PROFISSÃO  
NOBRE E CRUCIAL PARA O CUIDADO  
E BEM-ESTAR DOS PACIENTES.

Se você é uma enfermeira apaixonada por compartilhar conhecimento e ajudar outros profissionais a aprimorarem suas habilidades, então você está no lugar certo.  
Apresentamos a você os cursos e apostilas de estudos de enfermagem, uma oportunidade única para expandir seu conhecimento e crescer em sua carreira. Nossos materiais são cuidadosamente elaborados por especialistas na área, com base nas melhores práticas e nas últimas evidências científicas.

ENFERMEIRA Elisa 



9:41



ENFERMEIRA **Elisa** 

Olá, eu sou a Enfermeira Elisa e vou te ensinar o passo a passo para você iniciar seus estudos.

## A CHAVE MESTRA DA **APROVAÇÃO.**

A Enfermagem é uma profissão nobre e crucial para o cuidado e bem-estar dos pacientes. Se você é uma enfermeira apaixonada por compartilhar conhecimento e ajudar outros profissionais a aprimorarem suas habilidades, então você está no lugar certo!

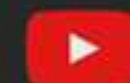
[EU QUERO INICIAR MEUS ESTUDOS.](#)



## **SOBRE O CURSO.**

Apresentamos a você os cursos e apostilas de estudos de enfermagem, uma oportunidade única para expandir seu conhecimento e crescer em sua carreira. Nossos materiais são cuidadosamente elaborados por especialistas na área, com base nas melhores práticas e nas últimas evidências científicas.

Nossos cursos são projetados para serem flexíveis e acessíveis, permitindo que você estude no seu próprio ritmo, de acordo com sua agenda e necessidades. Você terá acesso a conteúdos atualizados e relevantes, abrangendo uma ampla gama de tópicos, desde fundamentos da enfermagem até especializações avançadas.



# Investir em sua educação é investir em sua carreira.

Com nossos cursos e apostilas, você estará preparada para enfrentar os desafios da enfermagem moderna, aprimorar suas habilidades e se destacar como uma profissional qualificada e confiante.

Atualize sua prática e se prepare para os desafios da enfermagem moderna. Com nossos cursos e apostilas, você estará preparada para enfrentar os desafios da enfermagem moderna, aprimorar suas habilidades e se destacar como uma profissional qualificada e confiante.

Com nossos cursos e apostilas, você estará preparada para enfrentar os desafios da enfermagem moderna, aprimorar suas habilidades e se destacar como uma profissional qualificada e confiante.

ENFERMEIRA Elisa 



[www.enfermeiraetisa.com.br](http://www.enfermeiraetisa.com.br)





**Lemund**  
marketing