

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

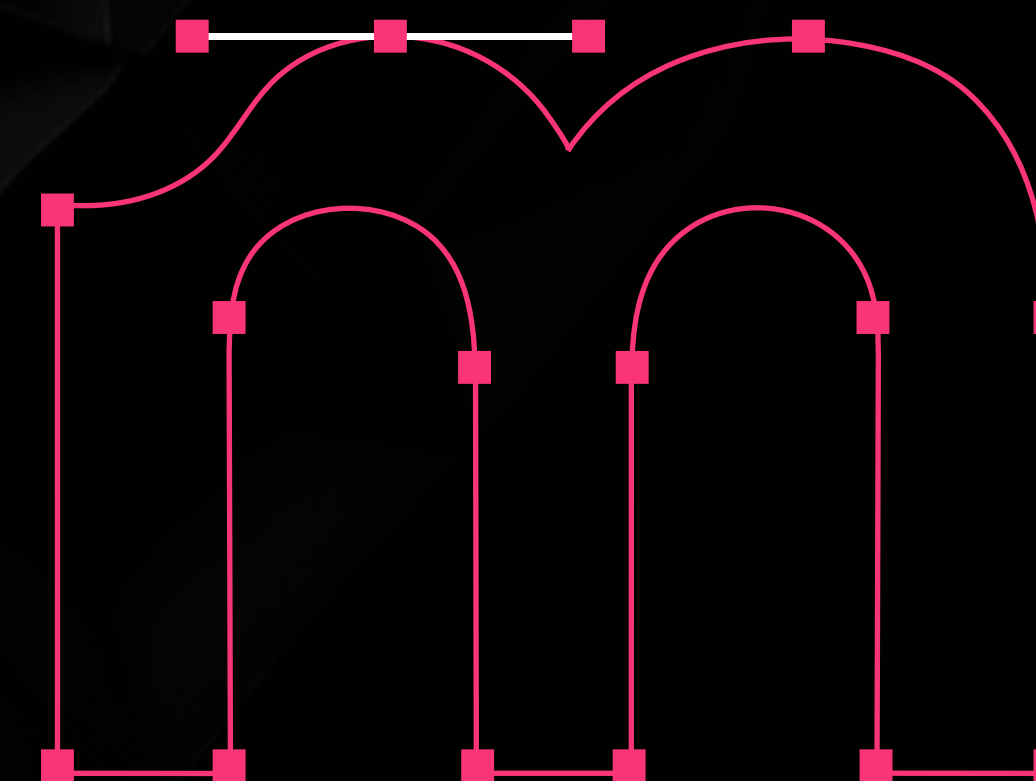
2023



Identidade Visual

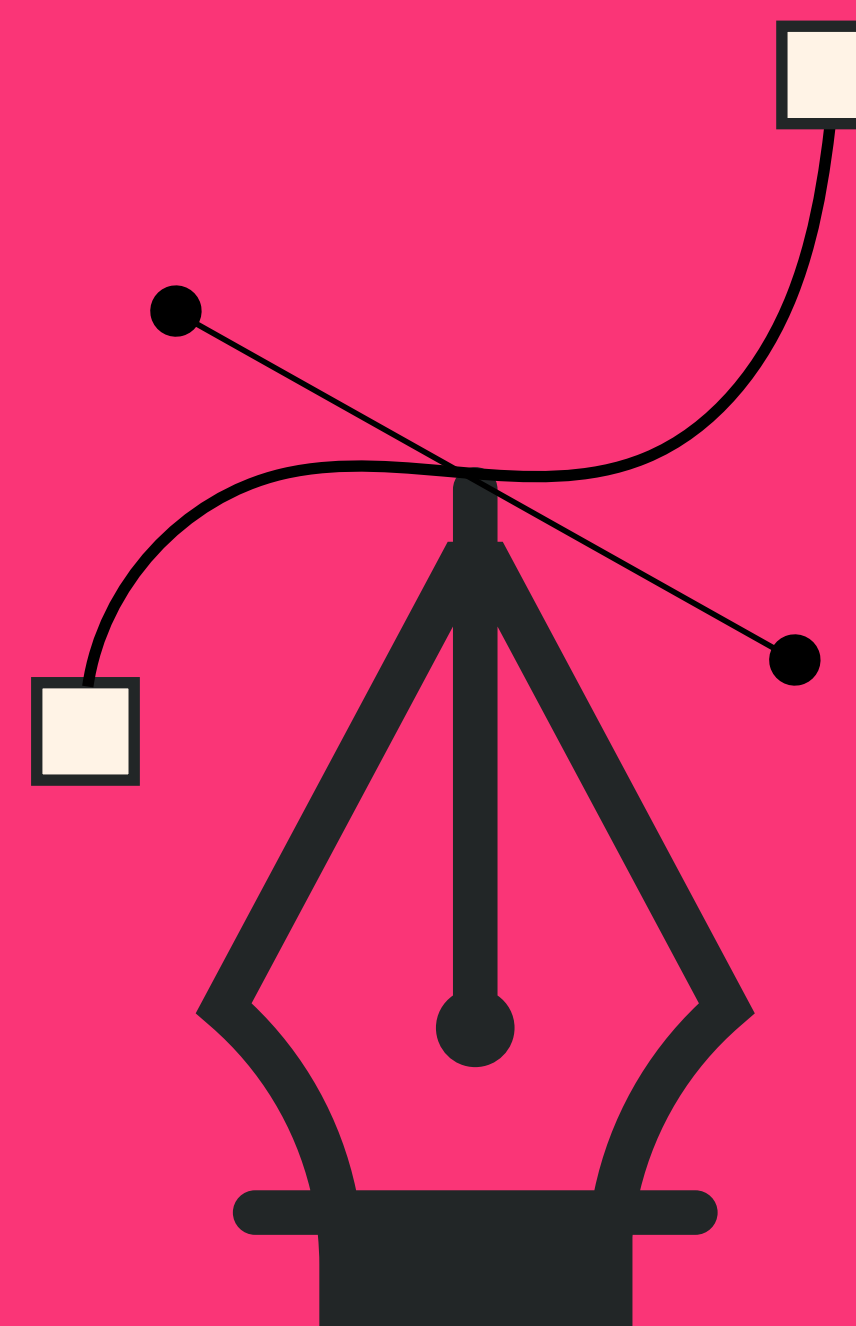
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

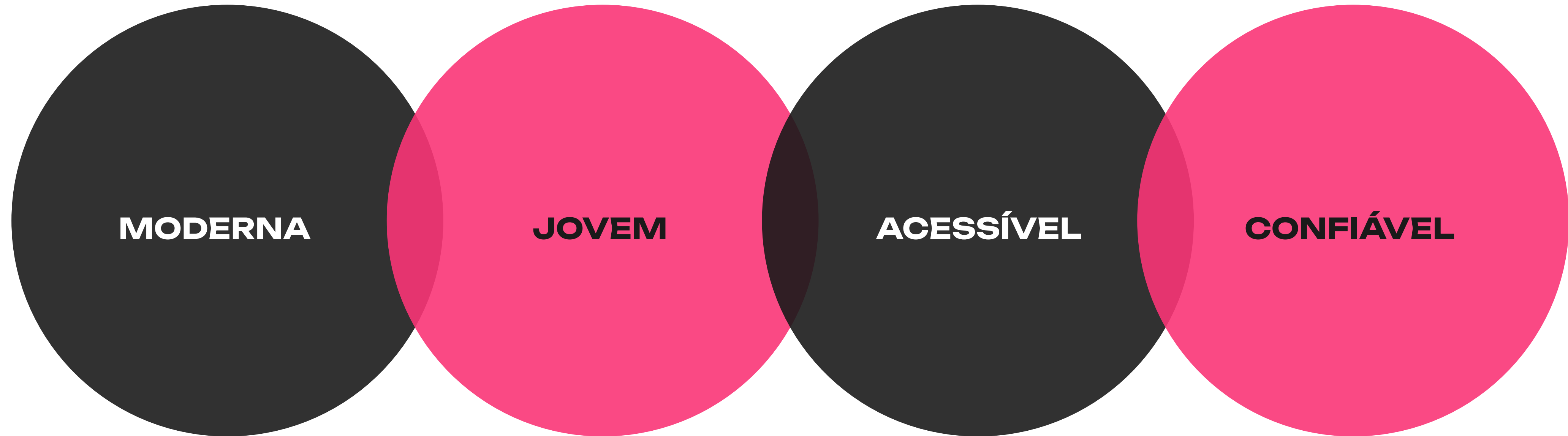


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



O1 - PERSONALIDADE



02 - CORES

As cores desempenham um papel crucial na psicologia das cores e na percepção da marca. As cores utilizadas na marca JobsPay foram escolhidas com cuidado:

#3676DD (Azul): O azul é frequentemente associado à confiança e profissionalismo. Neste contexto, o azul transmite a ideia de segurança e confiabilidade, enfatizando que os pagamentos e serviços são tratados com seriedade e compromisso.

#43a047 (Verde): O verde é frequentemente associado à natureza, crescimento e frescor. Neste caso, ele pode simbolizar o crescimento e o sucesso nas relações de trabalho, promovendo a ideia de que as parcerias entre contratantes e prestadores de serviços prosperam com a ajuda da JobsPay.

#1A1A1A (Preto): O preto é uma cor atemporal e elegante que sugere sofisticação e modernidade. Ele confere um toque de profissionalismo à marca e sugere que a empresa está alinhada com as tendências modernas.

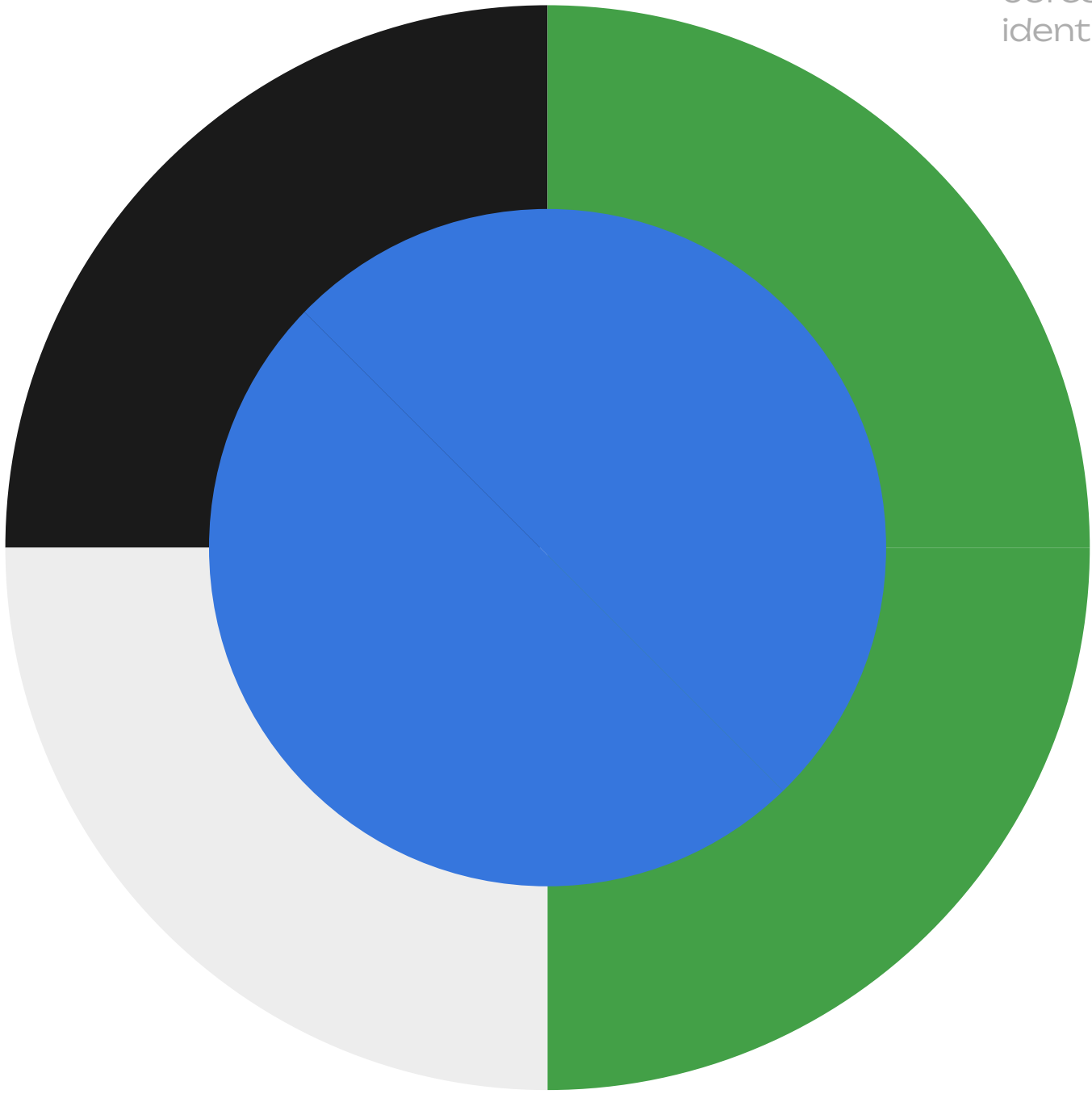
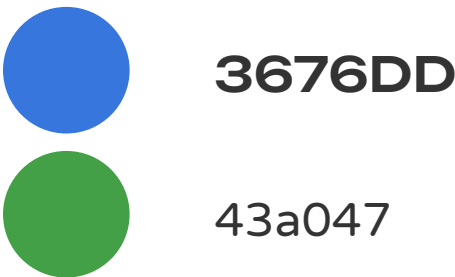
#EDEDED (Cinza Claro): O cinza claro é uma cor neutra que equilibra as cores mais vibrantes da paleta. Ele pode representar a imparcialidade e a objetividade da empresa na mediação de pagamentos e contratos.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 76%
M: 47%
Y: 0%
K: 13%

R: 54
G: 118
B: 221

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 90%

R: 26
G: 26
B: 26

C: 58%
M: 0%
Y: 56%
K: 37%

R: 67
G: 160
B: 71

C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 7%

R: 237
G: 237
B: 237

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a presença da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Space Grotesk** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

aA

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz

O4 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...



06 - A MARCA

O CONCEITO

A marca JobsPay se baseia em um conceito fundamental de confiança, modernidade e acessibilidade. Isso é evidenciado em todos os aspectos da identidade visual, desde a escolha das cores até as formas e a tipografia.

Formas:

O isotipo da marca é uma representação visual simples, mas poderosa, que consiste em um cadeado com um cifrão dentro, formado em uma única linha. O cadeado simboliza segurança e proteção, enquanto o cifrão representa pagamentos. A forma linear e minimalista do isotipo sugere eficiência e simplicidade, o que está alinhado com o objetivo da empresa de facilitar os pagamentos e a gestão de projetos.

Tipografia:

A escolha da tipografia baseada na fonte "SuiGenerisRg-Regular," com modificações para se adequar ao conceito da marca, contribui para a modernidade e legibilidade. As terminações retas e arredondadas nas letras sugerem uma abordagem equilibrada e amigável, enquanto a ênfase na tipografia coloca a atenção no nome da marca "JobsPay," destacando sua importância.

No geral, a marca JobsPay é uma representação visual poderosa do seu compromisso em fornecer serviços confiáveis, modernos e acessíveis para facilitar a relação entre contratantes e prestadores de serviços. A combinação de cores, formas e tipografia ajuda a comunicar esses valores de forma eficaz e a criar uma identidade de marca sólida.



JobsPay

JobsPay



APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensar os que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



+00 9 5995 56958
contato@jobspay.com.br
www.jobspay.com.br



Jobspay



+00 9 5995 56958
contato@jobspay.com.br
www.jobspay.com.br



Jobspay

+00 9 5995 56958

contato@jobspay.com.br
www.jobspay.com.br











JobsPay

 JobsPay

JobsPay

Login

Senha

Entrar

[Esqueci minha senha](#)



JobsPay: Sua Garantia de Pagamentos

Diga adeus aos calotes e
receba pelos seus serviços
com segurança.

Começar agora!





Segurança para Seus Pagamentos

Mantenha seu fluxo de caixa
saudável e proteja-se de
riscos financeiros.

JobsPay



JobsPay: O Parceiro dos Seus Projetos

Gerencie contratos e
projetos de forma eficiente,
tudo em um só lugar.



Segurança para Seus Pagamentos

Mantenha seu fluxo de caixa
saudável e proteja-se de
riscos financeiros.

 **JobsPay**



www.jobspay.com.br

VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal 01



Horizontal 02



Horizontal 03



Horizontal 04



Isotipo



Isotipo



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO



✗ FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing