

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

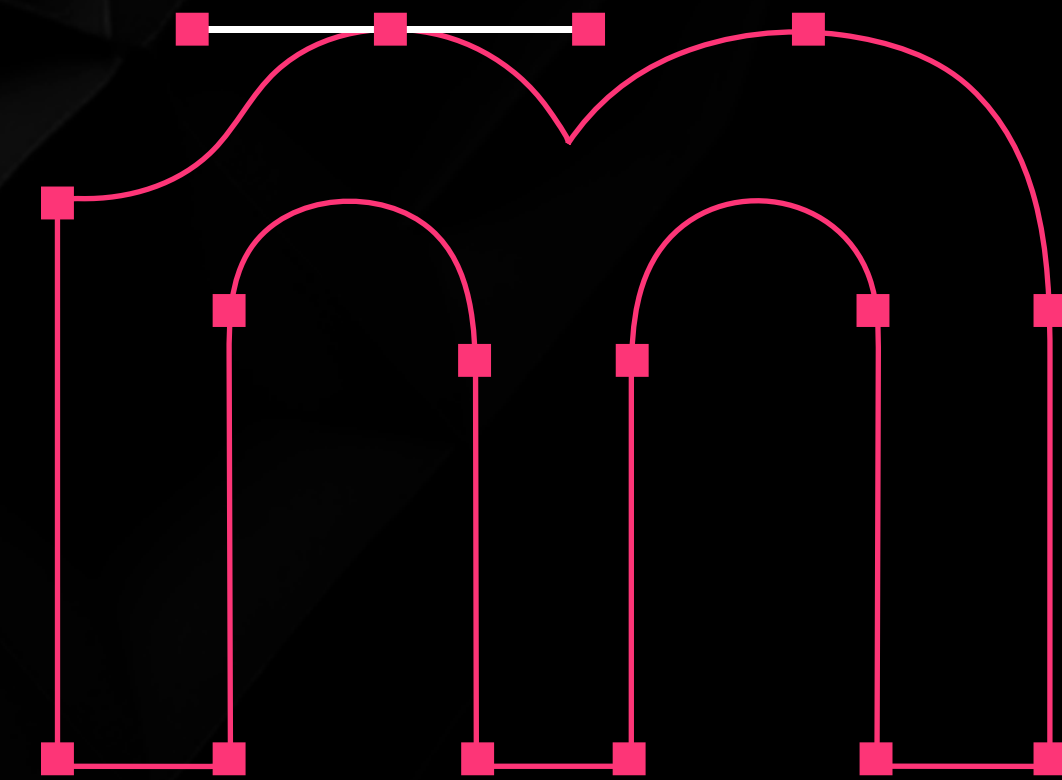
2023



Identidade Visual

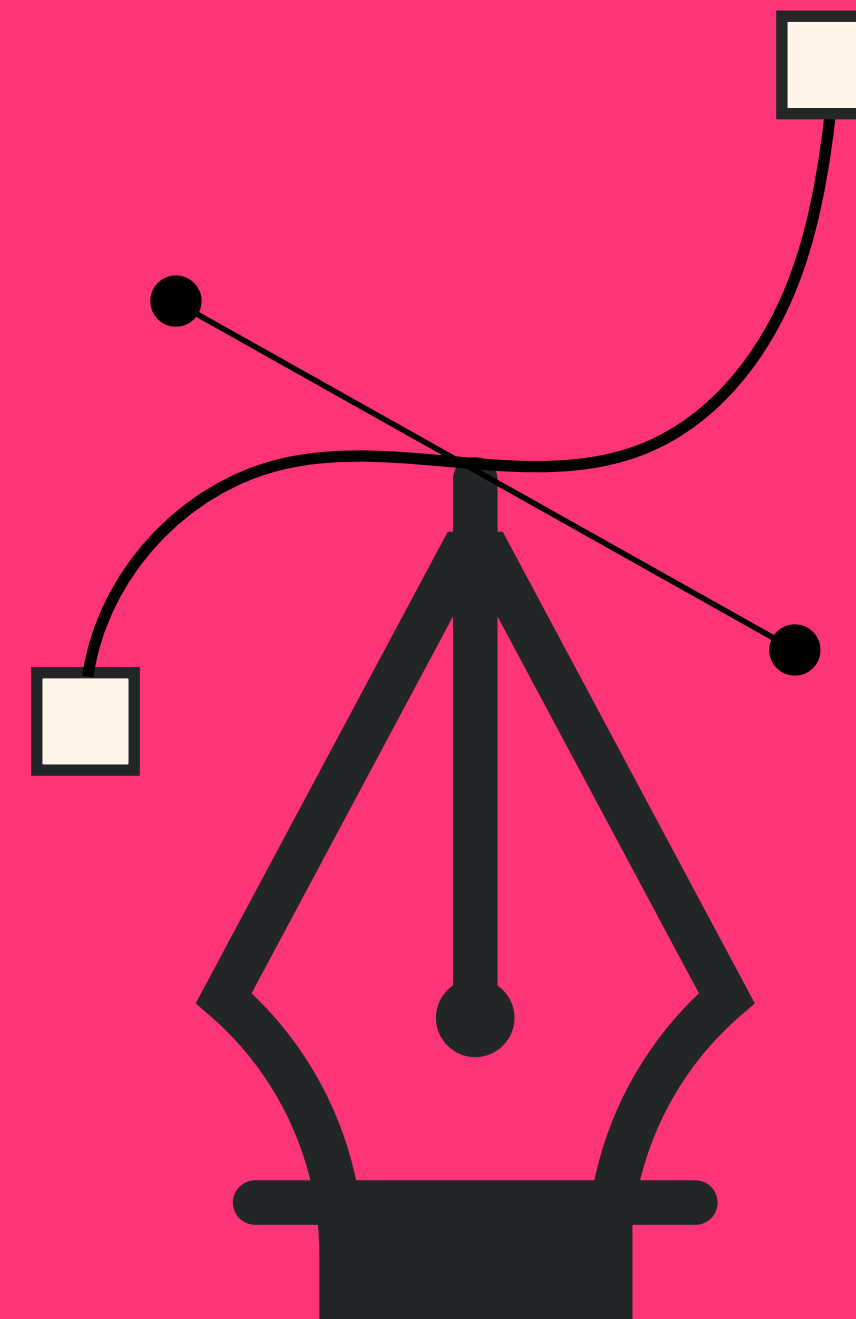
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

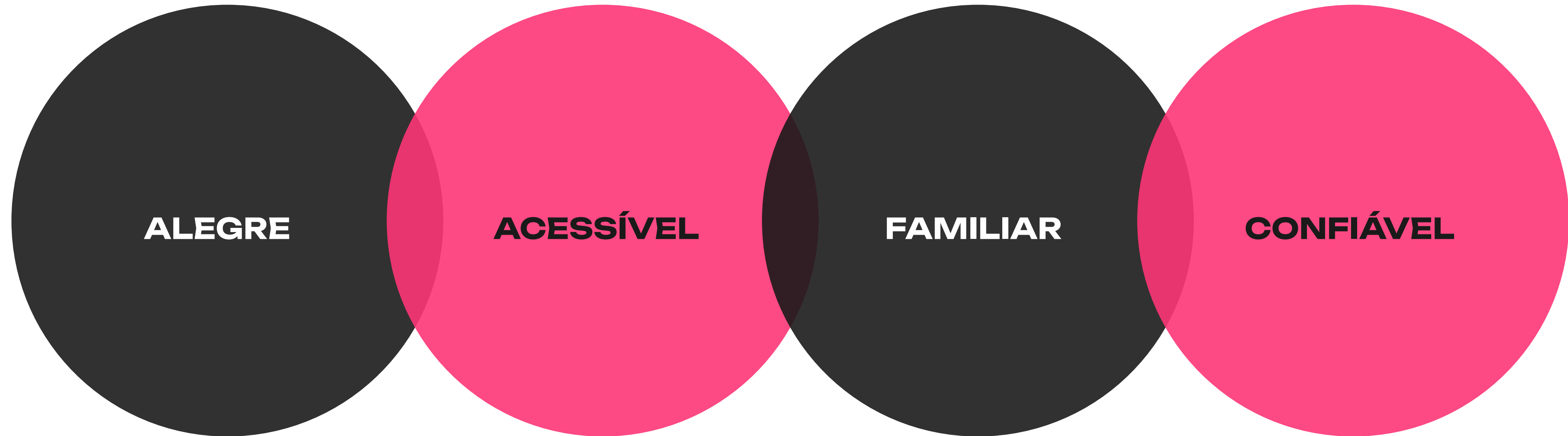


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

Azul escuro: O azul escuro é uma cor que representa confiança, segurança e credibilidade. Ao usar essa cor em sua identidade visual, "Nonna Embalagens" deseja reforçar a ideia de que é uma empresa confiável e que oferece produtos de excelência.

Laranja: O laranja é uma cor energética, alegre e que estimula o apetite. Ao utilizar essa cor, a marca quer transmitir a sensação de alegria e vitalidade, especialmente relevante para o nicho de doces e festas. Além disso, o laranja também pode ser associado à criatividade e ao entusiasmo, ressaltando a dedicação da marca em oferecer produtos inovadores e de alta qualidade.

Bege: O bege é uma cor neutra e aconchegante, criando uma sensação de tranquilidade e conforto. Ao incorporar o bege em sua identidade visual, "Nonna Embalagens" reforça seu objetivo de proporcionar um ambiente acolhedor e familiar para seus clientes.

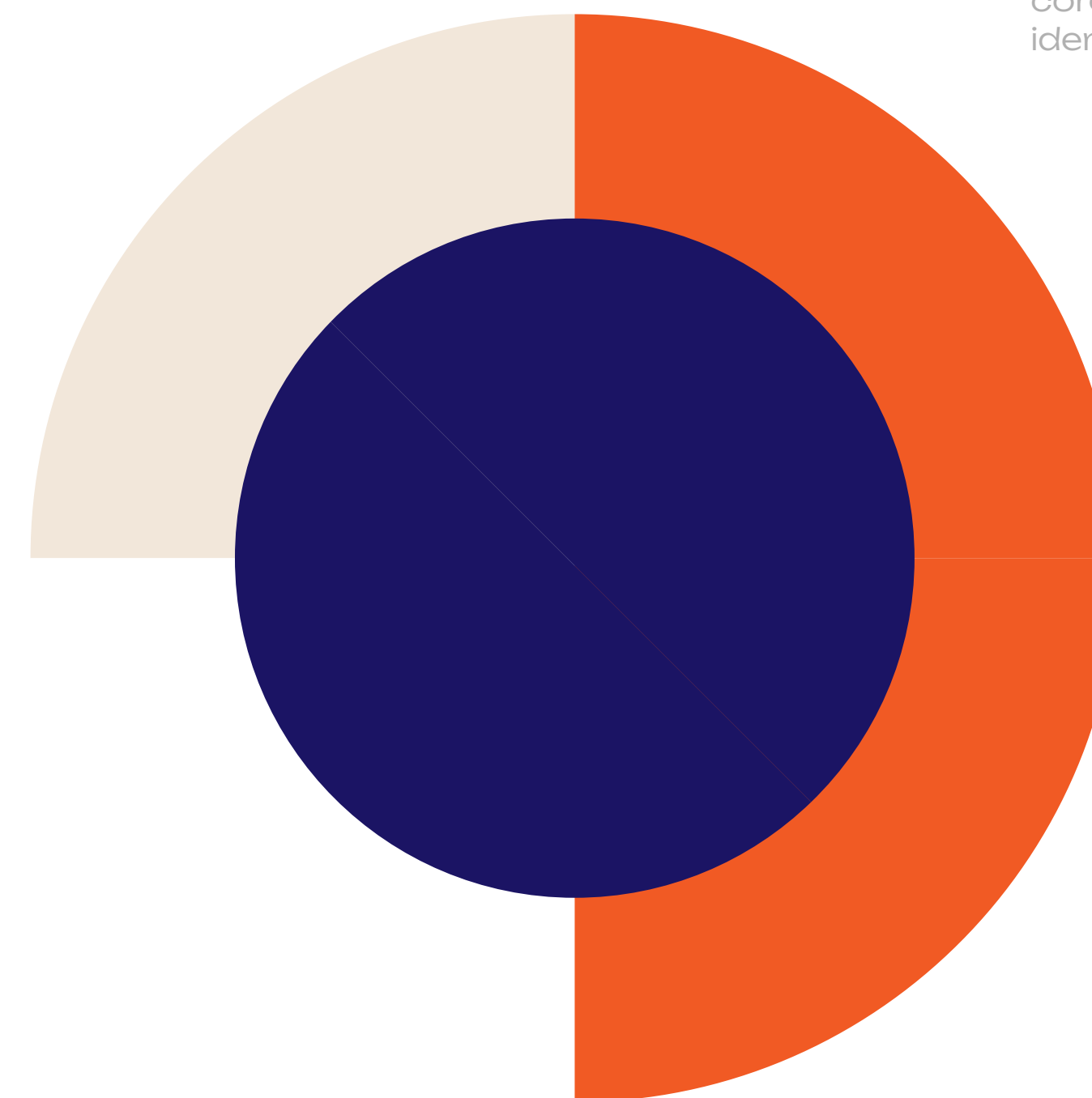
CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.



CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 73% R: 27
M: 80% G: 20
Y: 0% B: 100
K: 61%

C: 0% R: 241
M: 63% G: 90
Y: 85% B: 36
K: 5%

C: 0% R: 242
M: 5% G: 231
Y: 10% B: 218
K: 5%

C: 0% R: 255
M: 0% G: 255
Y: 0% B: 255
K: 0%

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Open Sans** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



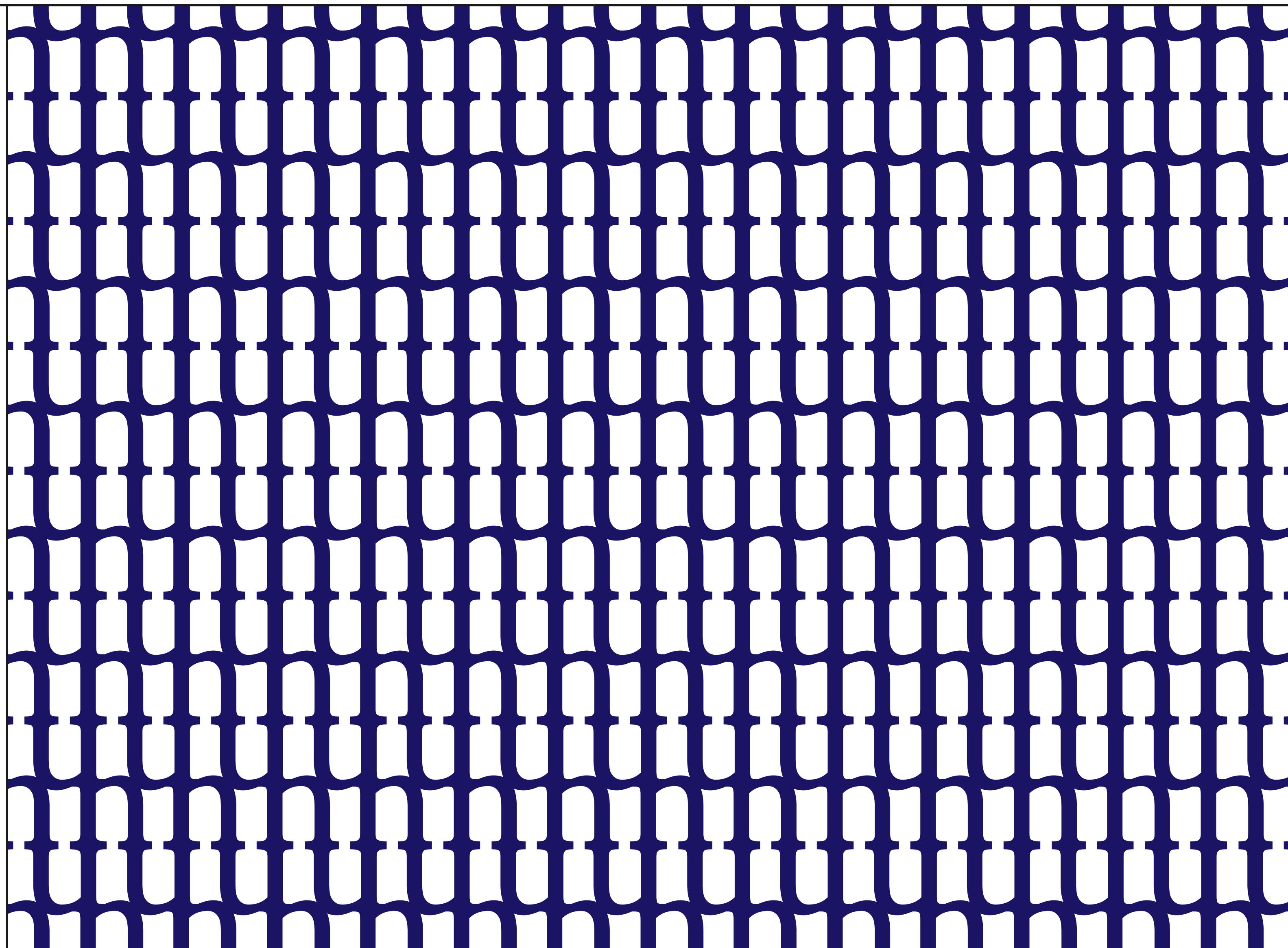
abcdefghijklmnop abcdefghijklmn **abcdefghijklmnop**
opqrstuvwxyz opqrstuvwxyz **opqrstuvwxyz**

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...



nonna
embalagens

06 - A MARCA

O CONCEITO

A marca "Nonna Embalagens" foi cuidadosamente projetada para transmitir uma mensagem de confiança, qualidade, bom preço e um ambiente acolhedor. A escolha das cores, tipografia e formas foi estratégica para evocar uma sensação positiva e atrair um amplo público, desde pequenos empreendedores até donas de casa e idosos.

A fonte com serifa moderna, limpa e de boa visualização foi escolhida para representar a seriedade e profissionalismo da marca. A serifa transmite uma sensação de tradição e sofisticação, enquanto o estilo moderno e limpo traz um toque contemporâneo e acessível. Essa combinação visa atrair tanto os empreendedores e lojistas, que buscam uma marca confiável, quanto o público em geral, que procura por produtos de qualidade.



O ícone da marca, representando uma senhora com semblante doce e gentil, é a personificação da "Nonna" e simboliza os valores afetivos e familiares que a empresa carrega. Essa ilustração cria uma conexão emocional com o público, transmitindo a ideia de que a marca é como uma figura querida da família, sempre disposta a oferecer os melhores produtos e atendimento.

Em resumo, a marca "Nonna Embalagens" foi estrategicamente construída com base na psicologia das cores, tipografia e formas para transmitir uma personalidade alegre, acessível, familiar e confiável. As cores azul escuro, laranja e bege reforçam a confiança, alegria e acolhimento. A tipografia com serifa moderna transmite profissionalismo e sofisticação, enquanto a ilustração da "Nonna" cria uma conexão emocional e fortalece os valores familiares e afetivos da marca. Juntos, esses elementos formam uma identidade visual única e memorável, que ajudará a "Nonna Embalagens" a se destacar como referência no segmento de embalagens regional.

nonna



nonna
embalagens



nonna
embalagens

nonna
embalagens

07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

Natalia Silva
Gerente

(00) 9 9999 0000
contato@nonnaembalagens.com.br
Rua. Lorem ipsum, n. 0000
Estado - ES
CEP - 00000-000



Natalia Silva
Gerente

(00) 9 9999 0000
contato@nonnaembalagens.com.br
Rua. Lorem ipsum, n. 0000
Estado - ES
CEP - 00000-000

Natalia Silva



nonna
embalagens



Natalia Silva
Gerente

(00) 9 9999 0000
contato@nonnaembalagens.com.br
Rua. Lorem ipsum, n. 0000
Estado - ES
CEP - 00000-000



nonna
embalagens



nonna
embalagens

www.nonnaembalagem.com.br

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Quis ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



nonna
embalagens

Natalia Silva
Gerente

(00) 9 9999 0000
contato@nonnaembalagens.com.br
Rua. Lorem ipsum, n. 0000
Estado - ES
CEP - 00000-000



(00) 9 9999 0000
contato@nonnaembalagens.com.br
Rua. Lorem ipsum, n. 0000
Estado - ES
CEP - 00000-000

nonna
embalagens





Nonna Embalagens:
O Carinho que Embala
sua Vida!

nonna
embalagens

La Dolce Vita com Nonna!

Descubra um mundo de produtos incríveis para embalagens, festas e limpeza, tudo com o toque especial da Nonna.

nonna
embalagens





nonna

embalagens

com Amor!
as melhores opções
festas. Faça da sua cele-
braco especial com a Nonna Em-



Embalagens que
Falam por Si!



O Carinho que
Embala sua Vida!

nonna
embalagens



Embrulhe
seus Sonhos
com a Nonna
Embalagens!

Transforme seus produtos
em presentes encantadores
em nossas embalagens de
qualidade. Faça seus clientes
se apaixonarem logo no pri-
meiro olhar!



La Dolce
Vita com
Nonna!

Descubra um mundo de produ-
tos incríveis para embalagens,
festas e limpeza, tudo com o
toque especial da Nonna.

nonna
embalagens





La Dolce Vita com Nonna!

Descubra um mundo de produtos incríveis para embalagens, festas e limpeza, tudo com o toque especial da Nonna.



nonna
embalagens

O Carinho que Embala sua Vida!

Encontre soluções práticas, preços justos e um atendimento acolhedor para facilitar sua rotina!



nonna
embalagens



Embrulhe seus Sonhos com a Nonna!

Transforme seus produtos em presentes encantadores com nossas embalagens de qualidade. Faça seus clientes se apaixonarem logo no primeiro olhar!

nonna
embalagens

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal



Isotipo/Redução



Vertical



Tipográfica



POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo



Negativo



USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO



✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS



✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.



✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA



✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing