

Essa é a **SUA** identidade visual.

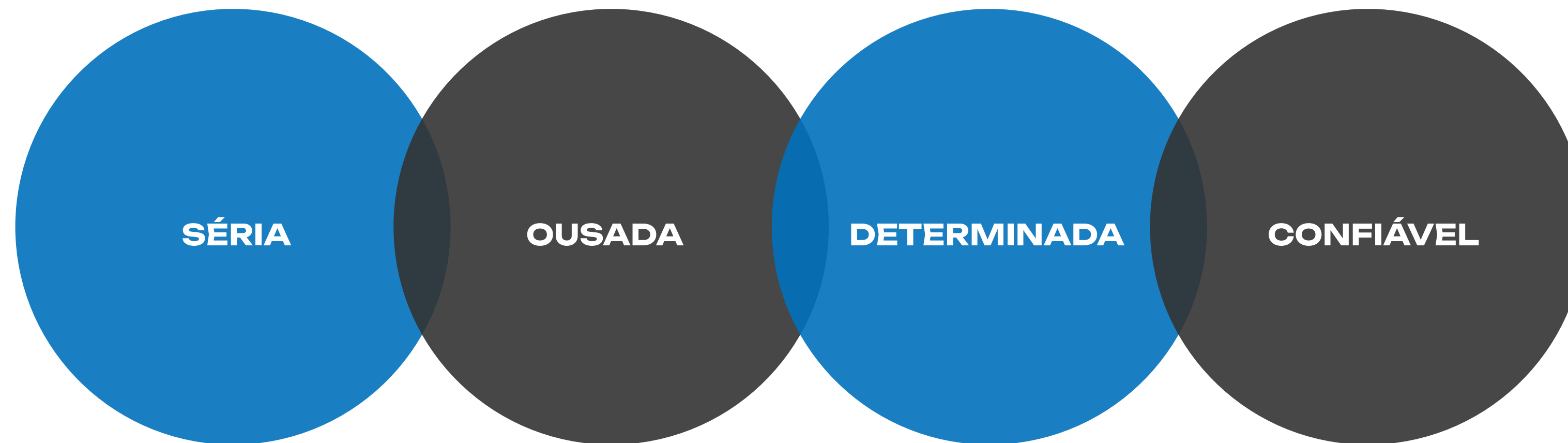


# Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

**Conceito**



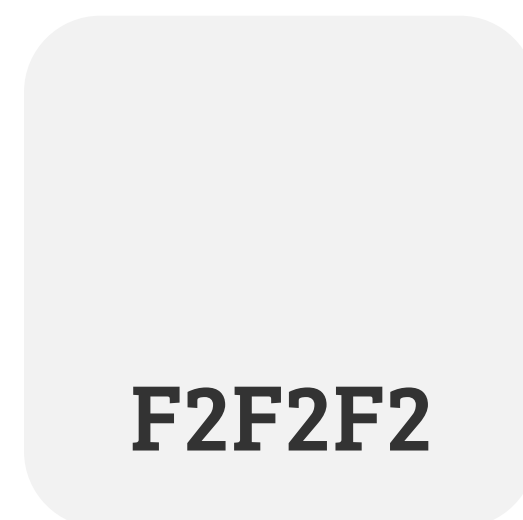
Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

**Cores**

## Cores primárias



## Cores complementares



## Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

## Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 100% R: 0  
M: 40% G: 113  
Y: 0% B: 188  
K: 26%

C: 0% R: 51  
M: 0% G: 51  
Y: 0% B: 51  
K: 80%

C: 0% R: 179  
M: 0% G: 179  
Y: 0% B: 179  
K: 30%

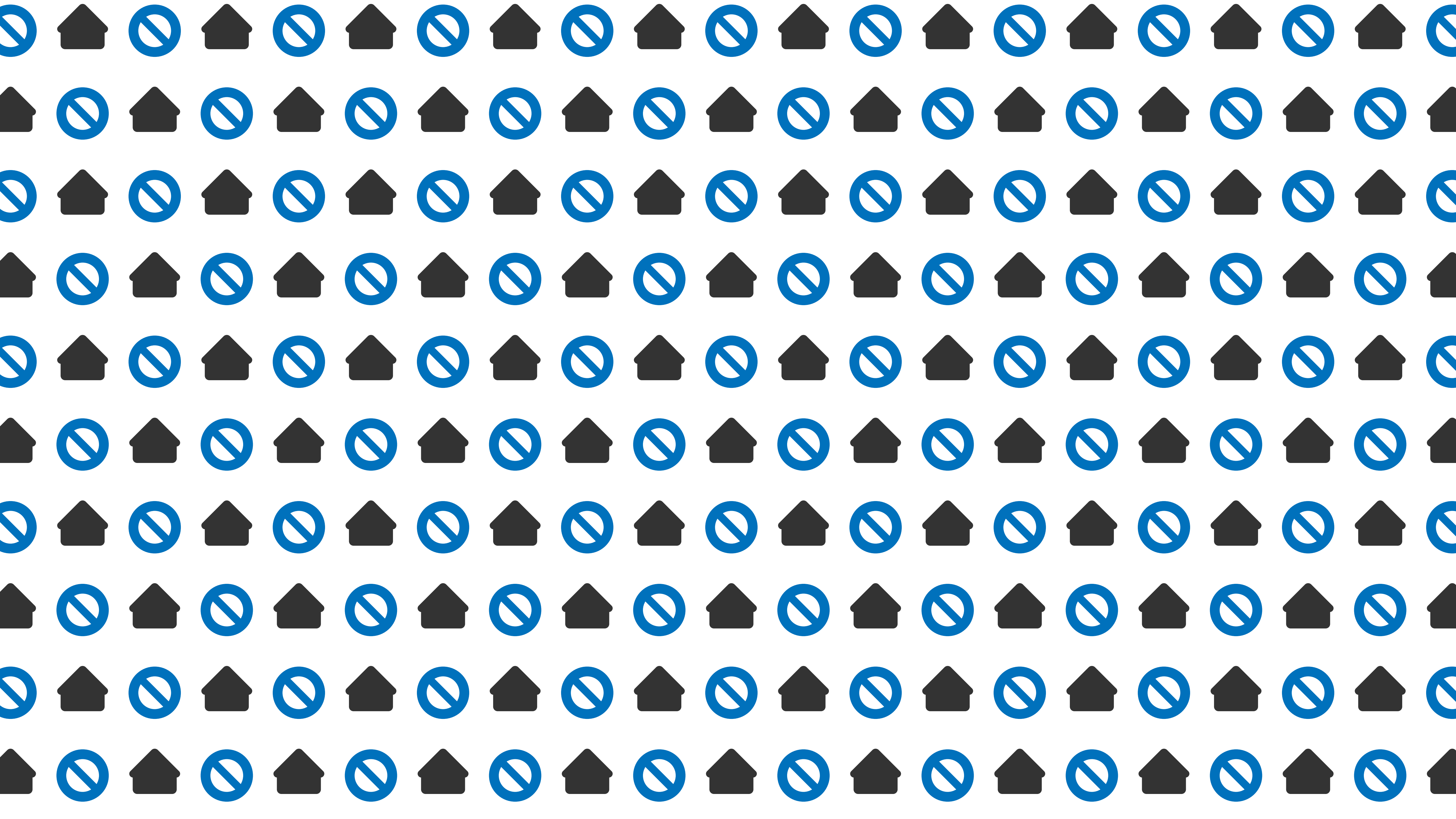
C: 0% R: 242  
M: 0% G: 242  
Y: 0% B: 242  
K: 5%

# **Materiais de apoio da marca**

# Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



# Tipografia

# Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

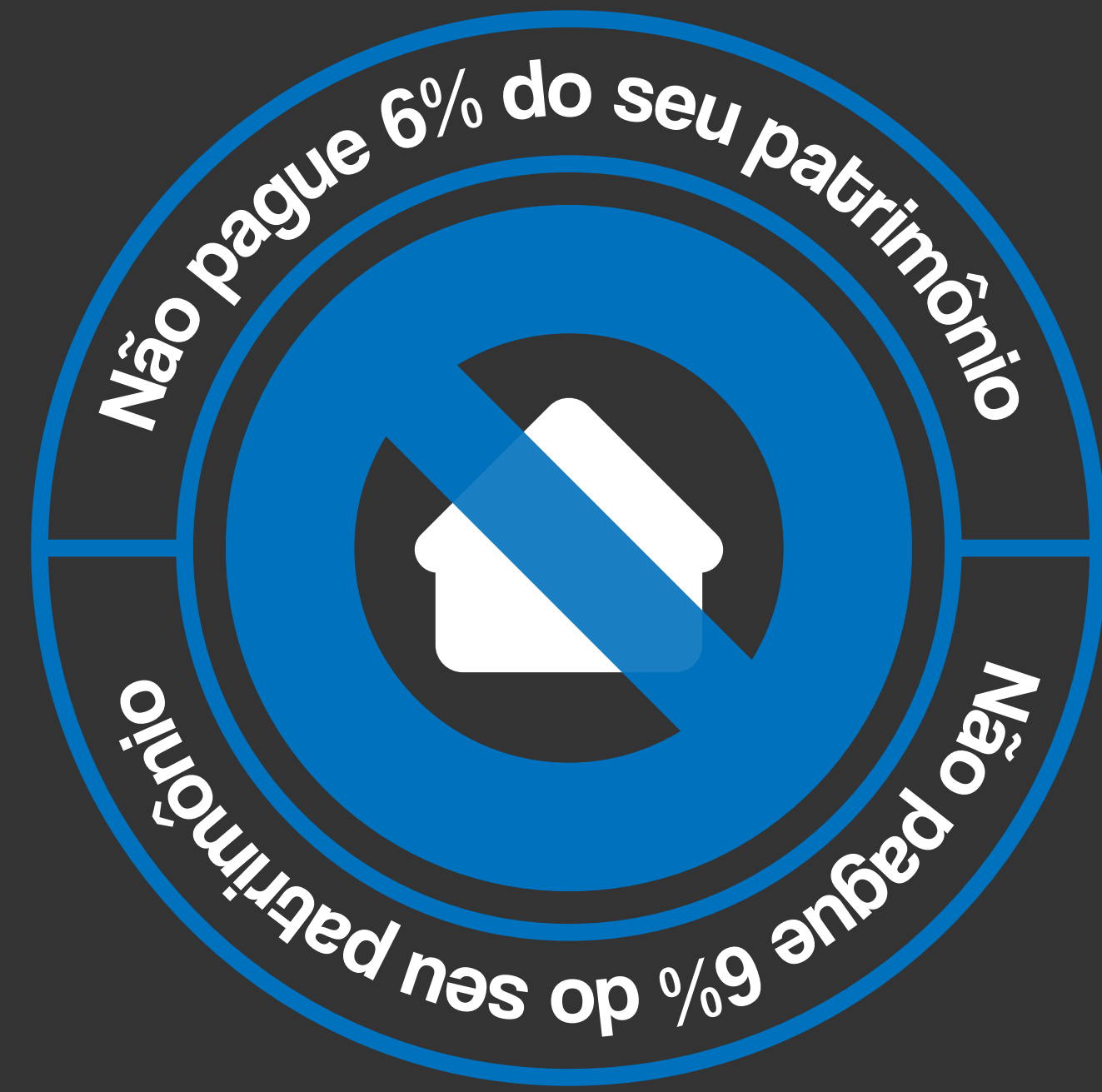
Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Coolvetica** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

The image displays two large, bold, black typographic characters, a lowercase 'a' and an uppercase 'A', set against a light gray background. The characters are rendered in a clean, modern, sans-serif typeface, demonstrating the visual weight and style of the chosen font family.

**A sua marca...**

**sem imobiliária.com**



**Construção**

# Conceito

A identidade visual da marca reflete sua proposta inovadora e desafiadora. A combinação de cores predominantes, como o azul, preto e cinza, transmite uma imagem de seriedade, exclusividade e confiabilidade. Essas cores são frequentemente associadas a profissionalismo e segurança, o que fortalece a percepção de que a marca é uma escolha confiável para os clientes que desejam vender seus imóveis sem a interferência de terceiros.

A fonte utilizada, Coolvetica, é moderna e sofisticada, transmitindo uma sensação de ousadia e determinação. Ela complementa a personalidade da marca, reforçando a imagem de uma empresa inovadora que desafia o status quo do mercado imobiliário.

O ícone utilizado na marca, representando uma residência minimalista dentro de um círculo com um traço diagonal, transmite a mensagem de negação ou exclusão do modelo tradicional de imobiliária. Essa representação visualmente forte reforça o conceito de "Sem Imobiliária" e comunica de forma clara e direta a proposta da marca.

A marca "Sem Imobiliária .com" busca estabelecer uma conexão emocional com seus clientes, oferecendo a tranquilidade e a segurança de preservar seu patrimônio ao vender seus imóveis. A mensagem implícita é de autonomia, controle e liberdade, permitindo que os proprietários lidem diretamente com as negociações e evitem as taxas excessivas cobradas pelas imobiliárias tradicionais. Isso cria uma sensação de empoderamento e confiança nos clientes, tornando-os protagonistas de suas próprias transações imobiliárias.

A combinação da personalidade da marca, com sua seriedade, exclusividade, ousadia e determinação, juntamente com a estratégia de oferecer uma alternativa direta e econômica, forma a base psicológica da marca. Ela busca atrair clientes que desejam uma abordagem diferenciada, mais econômica e controlada para a venda de seus imóveis, promovendo uma sensação de segurança e confiança na marca "Sem Imobiliária .com".

# Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 4 versões: Horizontal, vertical, reduzida e selo.

The horizontal logo version consists of the text "sem imobiliária.com" in a sans-serif font. The word "sem" is in blue, "imobiliária" is in black, and ".com" is in a smaller black font. A blue circle with a diagonal slash is positioned over the letter 'o' in "imobiliária".

**sem imobiliária.com**

Horizontal

The vertical logo version features the text "sem imobiliária.com" stacked vertically. "sem" is at the top in blue, "imobiliária" is in the middle in black, and ".com" is at the bottom in a smaller black font. A blue circle with a diagonal slash is positioned over the letter 'o' in "imobiliária".

**sem  
imobiliária  
.com**

Vertical



Redução



Selo

## Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

The logo 'sem imobiliária.com' is displayed in a bold, sans-serif font. The text is black and is centered within a light gray rectangular background. The dot of the 'i' in 'imobiliária' is a small black circle.

**sem imobiliária.com**

Negativo

The logo 'sem imobiliária.com' is displayed in a bold, sans-serif font. The text is white and is centered within a black rectangular background. The dot of the 'i' in 'imobiliária' is a small white circle.

**sem imobiliária.com**

# Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES  
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO  
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

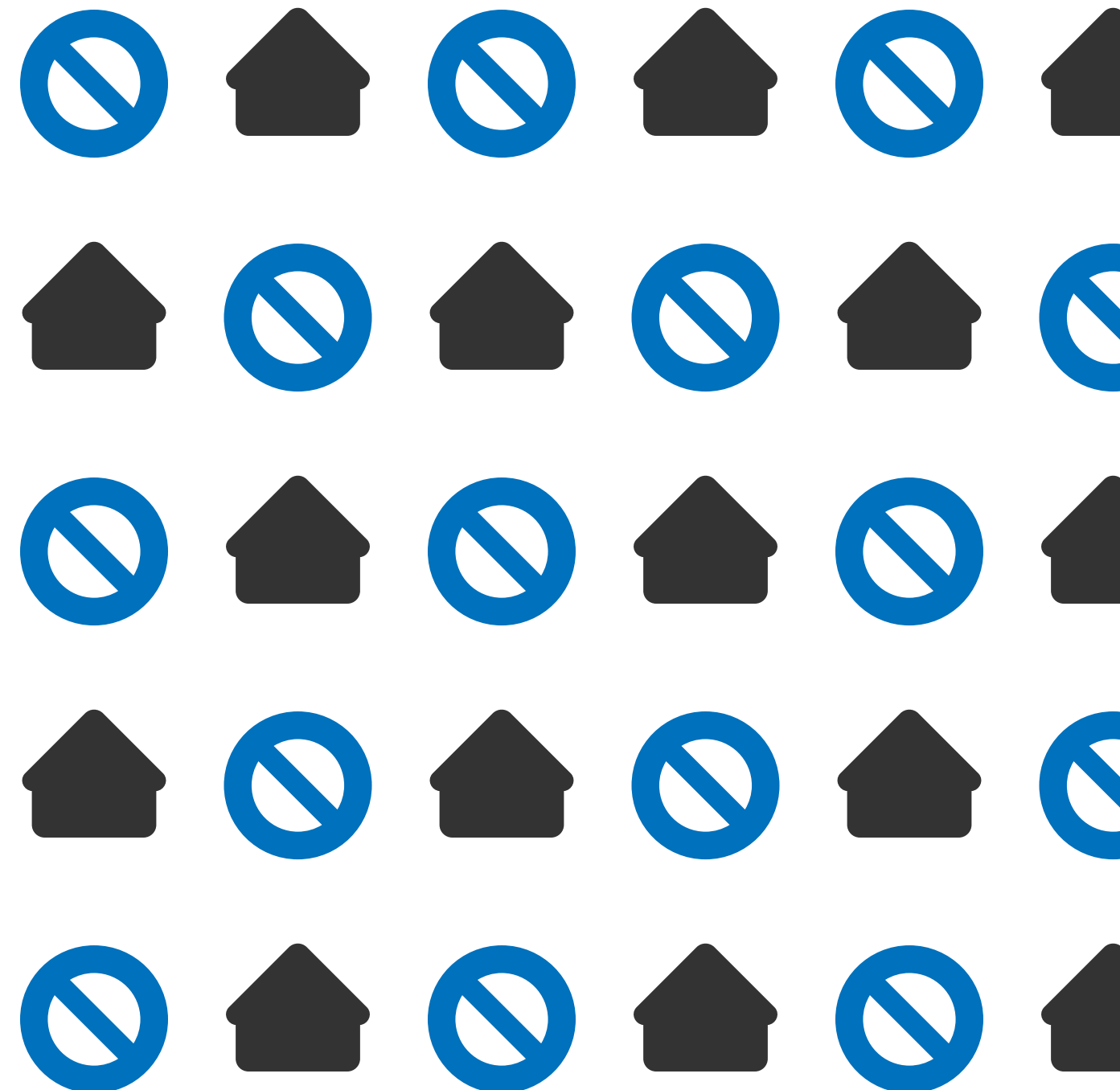
# Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.



sem imobiliária.com



sem  
imobiliária  
.com

# Utilização dos arquivos

## **RGB**

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

## **CMYK**

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

## **Negativo / Positivo**

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

# APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

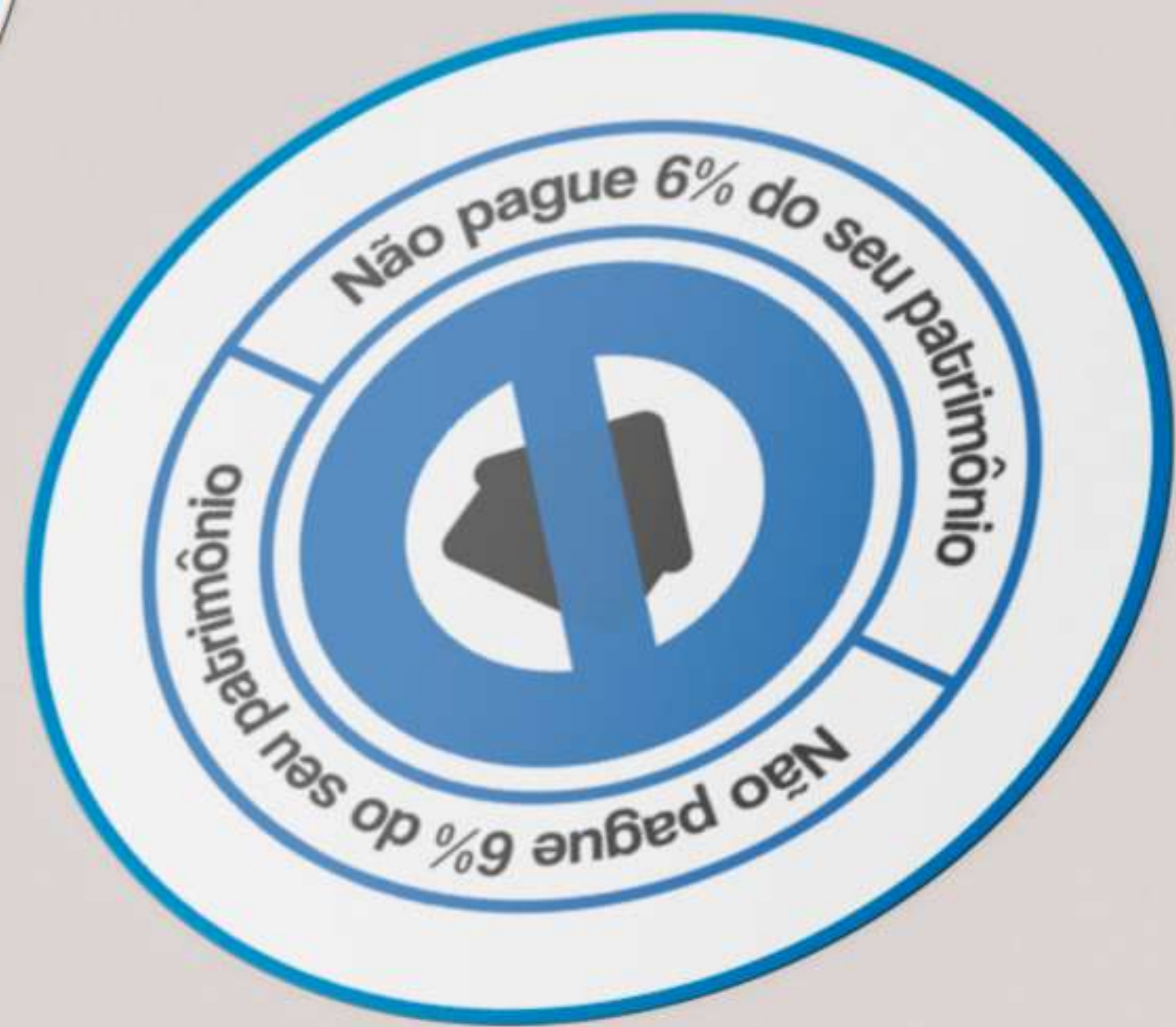
A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.









**sem** imobiliária.com



semimobiliária.com



## Liberte-se das taxas abusivas!

Venda seu imóvel diretamente, sem comissão de 6%. Preserve seu patrimônio com a Sem Imobiliária.com.



Seja parceiro, seja vendedor. Seja quem quiser. Não precisa de comissão para vender seu imóvel. Liberte-se das taxas abusivas.



Descomplicamos a venda de imóveis!

# Liberte-se das taxas abusivas!

Venda seu imóvel diretamente, sem corretagem de 6%. Preserve seu patrimônio com a Sem Imobiliária.com.



sem  
imobiliária  
.com



complicamos a  
da de imóveis!

# Liberte-se das taxas abusivas!

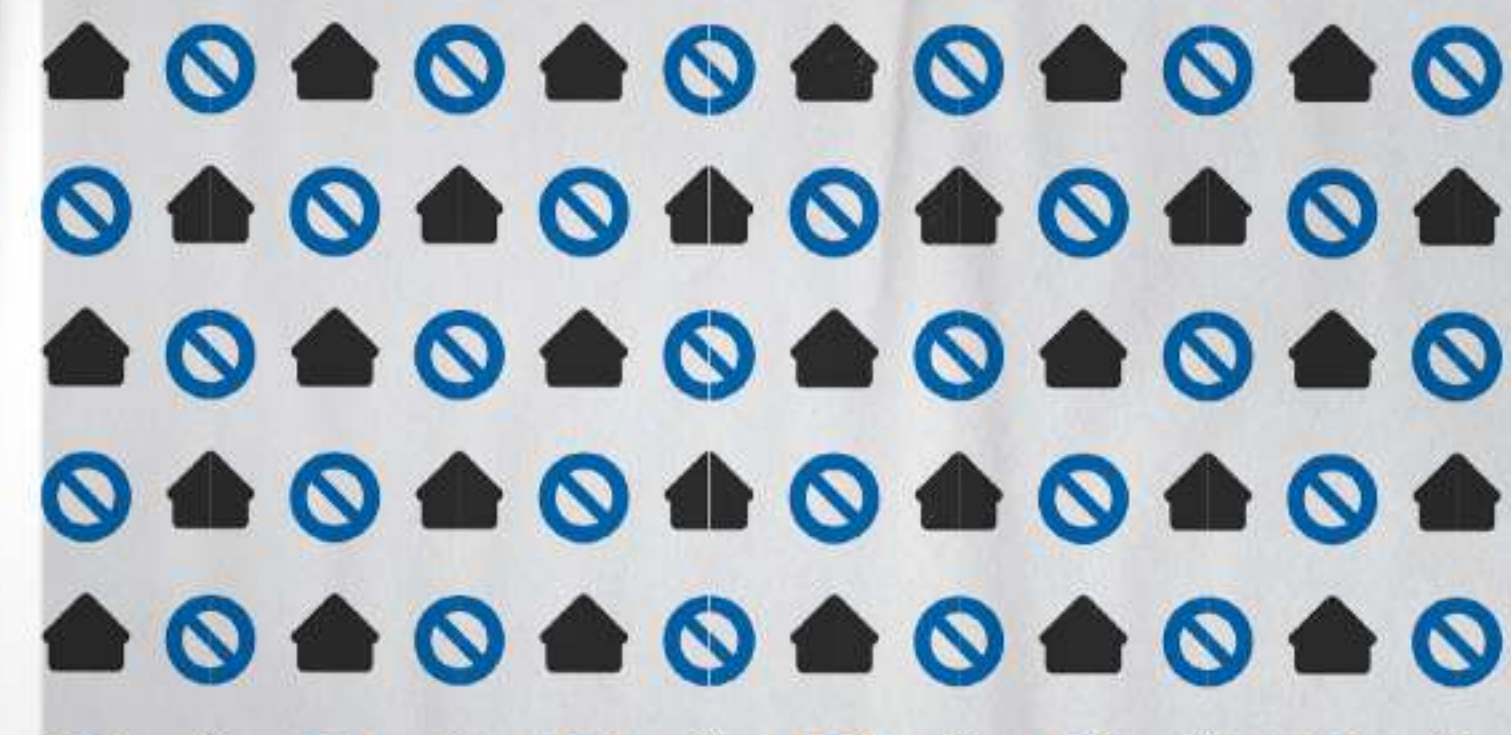
Venda seu imóvel diretamente, sem corretagem de 6%.  
Preserve seu patrimônio com a Sem Imobiliária.com.



semimobiliária.com



sem  
imobiliária  
.com





**sem imobiliária.com**

**Seja o  
protagonista  
da sua  
negociação!**

Com a Sem Imobiliária .com,  
você assume o controle e nego-  
cia diretamente com os compra-  
dores. Sem intermediários, sem  
complicações.



**Lemund**  
marketing